



INSTITUTO FEDERAL
Goiás

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE GOIÁS
CÂMPUS GOIÂNIA

BACHARELADO EM TURISMO

EMENTAS DAS DISCIPLINAS – Matriz ano 2013

1º período

Disciplina: INTRODUÇÃO AO TURISMO E À HOSPITALIDADE	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 1º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos:	
Ementa	
Reconstrução histórica das viagens e do turismo mundial e brasileiro. Conceito e dimensões da hospitalidade e suas relações com as viagens, o turismo e a gastronomia. A relação entre hospitalidade e a cultura. O desenvolvimento do turismo mundial e brasileiro na atualidade.	
Objetivos	
Proporcionar o conhecimento dos aspectos históricos e sociais das viagens, do turismo e da hospitalidade, oferecendo subsídios para a compreensão do desenvolvimento e expansão do turismo no mundo e no Brasil;	
Interrelacionar a atividade turística à hospitalidade inserido-as no contexto histórico da globalização;	
Identificar a importância da hospitalidade para o setor turístico.	
Bibliografia	
Básica	
CASTELLI, Geraldo. Hospitalidade: A inovação na gestão das organizações prestadoras de serviços. São Paulo: Saraiva, 2010.	
REJOWSKI, Mirian. Turismo no Percorso do tempo. São Paulo: Aleph, 2002.	
BARBOSA, Ycarim Melgaço. O despertar do Turismo: Um olhar crítico sobre os não-lugares. São Paulo: Aleph, 2001.	
Complementar	
ASSUNÇÃO, Paulo de. História do Turismo no Brasil entre os Séculos XVI e XX - Viagens, espaço e cultura. Barueri: Manole, 2011.	
CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. Turismo, Hotelaria e Hospitalidade. In. : DIAS, Celia M. de Moraes (Org.). Hospitalidade: reflexões e perspectivas. Barueri: Manole, 2002.	
CAMPOS, Luiz Claudio de A. M. (Org.). Introdução ao turismo e hotelaria. Rio de Janeiro: SENAC, 1998.	
DENCKER, Ada de F. M. (Org.). Hospitalidade: Cenários e oportunidades. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.	
GOELDNER, C. R.; MCINTOSH, R. W.; RITCHIE, J. R. B. Turismo: Princípios, práticas e filosofias.	

Disciplina: TEORIA GERAL DO TURISMO I (TGT I)	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 1°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Formação, campo de estudos e mercado de trabalho para o Bacharel em Turismo. Epistemologia do turismo. Conceitos, definições e terminologia técnica do turismo. Introdução à Teoria Geral de Sistemas aplicado ao turismo. Sistemas turísticos. Caracterização tipológica do turismo. O turismo e suas relações inter, multi e transdisciplinares.	
Objetivos	
<p>Discutir definições e conceitos básicos que auxiliam na compreensão do turismo, nos seus aspectos ontológicos, epistemológicos e práticos, a luz de autores que discutem as transformações do fenômeno turístico no tempo e no espaço.</p> <p>Apresentar as principais correntes de pensamento dos autores referendados da área de turismo de forma a estimular a capacidade do aluno para a análise e caracterização das diferentes práticas e suas consequências.</p> <p>Proporcionar ao aluno o conhecimento da terminologia técnica do turismo.</p> <p>Identificar os elementos fundamentais do sistema e entender a dinâmica dos processos que dimensionam o turismo, proporcionando uma visão holística deste fenômeno.</p> <p>Discutir as várias relações inter, multi e transdisciplinares no estudo e na prática do turismo.</p>	
Bibliografia	
Básica	
ANSARAH, M. G. R. (org.). Turismo: como aprender e ensinar. Vol. 1. São Paulo: SENAC-SP, 2001.	
DIAS, R. Introdução ao turismo. São Paulo: Atlas, 2008.	
LOHMANN, G.; PANOSSO NETTO, A. Teoria do turismo: Conceitos, modelos e sistemas. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2012.	
Complementar	
ANDRADE, J. V. Turismo: fundamentos e dimensões. São Paulo: Ática, 2001.	
GOELDNER, C. R.; MCINTOSH, R. W.; RITCHIE, J. R. B. Turismo: Princípios, práticas e filosofias. Tradução de Roberto Cataldo Costa. 8 ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.	
IGNARRA, L. R. Fundamentos do Turismo. 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.	
OMT. Introdução ao Turismo. São Paulo: Roca, 2001.	

Disciplina FILOSOFIA E TURISMO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 1°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	

Ementa
Introdução ao significado e ao alcance da filosofia e do ato do filosofar. A consciência mítica: origens, suas várias formas de manifestação e relação com o turismo na contemporaneidade. Sociedade de consumo: a alienação, a ideologia, o lazer, os valores e a liberdade. Análise de problemas e/ou temas filosóficos pertinentes à área do turismo, envolvendo questões relativas à hospitalidade, ao multiculturalismo, a cultura, diversidade cultural, às novas tecnologias, ao meio-ambiente e a globalização.
Objetivos
Propiciar ao aluno uma compreensão acerca da importância da filosofia e do ato do filosofar para a vida humana;
Desenvolver experiências de pensamento que capacite o aluno a uma leitura crítica, autônoma e criativa da realidade que o rodeia ao longo do tempo e do espaço;
Capacitar o aluno a interpretar teorias filosóficas, levando em conta os problemas do mundo que o cerca;
Levar o aluno a refletir sobre a relação existente entre a filosofia e o turismo, por meio da análise de temas e/ou problemas de ordem filosófica pertinentes a sua área de atuação profissional.
Bibliografia
Básica
ARANHA, M. L. A. & MARTINS, M. H. P. Filosofando : introdução à filosofia. São Paulo: Moderna, 2009. (1994)
BOFF, Leonardo. Virtudes para um mundo possível : Hospitalidade. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005.
PANOSSO NETTO, A. Filosofia do turismo : Teoria e epistemologia. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2011.
Complementar
ARENDT, Hannah. A condição humana . Tradução de Adriano Correia. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2011.
DIAS, R. Turismo Sustentável e Meio Ambiente . São Paulo: Atlas, 2008.
LEMONS, A. I. G. (org.). Turismo : Impactos Socioambientais. São Paulo: HUCITEC, 2001.
MARX, K. & ENGELS F. A Ideologia Alemã . São Paulo: Editora Boitempo, 2007.
PHALLE, Nathalie H. de Saint. Os Hotéis Literários : Viagem ao Redor da Terra. São Paulo: SENAC, 2012.

Disciplina: HISTÓRIA E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 1°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Matrizes e pluralidades étnico-raciais no Brasil. Turismo e diversidade cultural no Brasil. O conceito de Turismo Étnico do Ministério do Turismo. Os conceitos de etnia e de etnicidade. As especificidades do processo de etnogênese no Brasil contemporâneo. História do Movimento Indígena no Brasil. O conceito de raça no século XIX e XX. O debate racial no século XIX no Brasil e no mundo. A questão da miscigenação no pensamento brasileiro. As lutas sociais dos grupos negros no Brasil. A política de branqueamento do Estado Brasileiro. A emergência da ideia de “democracia racial”. A visão da miscigenação sob os limites e características da “democracia racial”. A Constituição de 1988 e a nova política racial do Estado Brasileiro. Acordos Internacionais e políticas de ação afirmativa no Brasil. O Turismo como fator integrador das multiculturalidades no Brasil e no mundo.	
Objetivos	
Propiciar ao aluno o entendimento da formação étnico-racial no Brasil;	
Levar o aluno a refletir sobre os diversos movimentos de lutas raciais no Brasil e as políticas envolvidas;	
Relacionar o turismo e as relações étnico-raciais proporcionando debates críticos.	
Bibliografia	
Básica	

MENESES, Jose Newton Coelho. **História e Turismo Cultural**. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.
 SANTOS, Gevanilda (org). **Racismo no Brasil: Percepções da discriminação e do preconceito no século XXI**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2005.
 FREYRE, Gilberto. **Casa - grande e senzala**. Global. 2006.

Complementar

BORGES, Edson. **Racismo, preconceito e intolerância**. São Paulo: ATUAL, 2002.
 CAMARGO, H. L. **Uma pré-história do turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph.
 ROCHA, Leandro Mendes (coord.). **Fronteiras e espaços interculturais: Transnacionalidade, etnicidade e identidade em regiões de fronteira**. COORDENACAO Stephen Grant (coord.) BAINES. Goiânia: EDITORA DA UCG, 2008.
 BRASIL, MEC/SECAD. **Orientações e Ações para Educação das Relações Étnico-Raciais**. Brasília: SECAD, 2006.
 THOMPSON, Edward Palmer. **Costumes em comum: estudos sobre a cultura popular tradicional**. São Paulo: Companhia das Letras.
 BRASIL. Leis nº 10.639/2003 e nº 11.645/2008. Diretrizes Curriculares Nacionais para Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura AfroBrasileira, Africana e Indígena. Legislação, Brasília, DF, 2003 e 2008.

Disciplina LÍNGUA PORTUGUESA

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período: 1° **Disciplina:** Obrigatória

Carga horária semanal: 4 aulas **Carga horária total:** 54 h

Pré-requisitos

Ementa

Estudo das diferenças entre linguagem escrita e falada, de estratégia de leitura e de produção textual, de elementos de conectividade textual, da frase e do parágrafo. Desenvolvimento de estratégias de redução de informação: esquemas, resumos e resenhas. Estudo dos aspectos estruturais do relatório técnico-científico e artigo científico.

Objetivos

Aperfeiçoar e/ou atualizar noções teóricas e de uso de Língua Portuguesa com a finalidade de habilitar o aluno a compreender, organizar e produzir textos, tanto escrito quanto oral, de modo claro, coerente, objetivo e completo, de natureza acadêmica e de acordo com a exigência específica de sua área profissional.

Bibliografia

Básica

FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. **Lições de texto: leitura e redação**. São Paulo: Ática, 2006.
 MEDEIROS, JOÃO BOSCO. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 11.ed. 3. São Paulo: Atlas, 2005.
 SOARES, M. B.; CAMPOS, E. N. **Técnica de redação**. Rio de Janeiro: Imperial Novo Milênio, 2011.

Complementar

ABREU, A. S. , **Curso de redação**. São Paulo: Ática, 1991.
 BECHARA, E. **Moderna gramática portuguesa**. 37 ed rev. e amp. São Paulo: Moderna, 2007.
 GUIMARÃES, E. **A articulação do texto**. São Paulo: Ática, 1990.
 LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos da metodologia científica**. 3. ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 1991.
 VANOYE, F. **Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita**. São Paulo: Martins

2º período

Disciplina: TEORIA GERAL DO TURISMO II (TGT II)	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 2º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Visão sistêmica do turismo. Sistema turístico (SISTUR) de Mário Carlos Beni. Organização estrutural do turismo. Ações operacionais do turismo. Conceitos, gestão, medições, determinantes e projeções de demanda turística. Impactos do turismo. A oferta turística. <i>Clusters</i> de turismo. Organismos de turismo. Turismo e pós-modernidade. O futuro do turismo.	
Objetivos	
Identificar os elementos e entender a dinâmica dos processos que dimensionam o turismo, proporcionando uma visão holística deste fenômeno.	
Entender a complexidade da atividade turística em todos os seus aspectos, seja por meio de seus impactos causados, pela estrutura demandada ou pelas instituições, públicas, privadas ou de 3º setor, envolvidas.	
Estudar as formas como a atividade turística pode estar estruturada.	
Analisar as tendências futuras da atividade turística em todos os seus aspectos.	
Bibliografia	
Básica	
BENI, M.C. Análise Estrutural do Turismo . São Paulo: Senac, 2003.	
COOPER, C.; FLETCHER, J.; WANHILL, S.; GILBERT, D.; SHEPERD, R. Turismo: Princípios e Práticas . 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.	
LOHMANN, G.; PANOSSO NETTO, A. Teoria do turismo: Conceitos, modelos e sistemas . 2 São Paulo: Aleph, 2012.	
Complementar	
BENI, M. C. (org.). Turismo: Planejamento estratégico e capacidade de gestão - Desenvolvimento regional, rede de produção e clusters . Barueri: Manole, 2012.	
MOLINA, S. O pós-turismo . São Paulo: Aleph, 2003.	
THOMAZI, S. Cluster de turismo: Introdução ao estudo de arranjo produtivo local . São Paulo: Aleph, 2006.	
TRIGO, L. G. G.; PANOSSO NETTO, A. Reflexões sobre um novo turismo: Política, ciência e sociedade . São Paulo: Aleph, 2003.	
_____. Cenários do turismo brasileiro . São Paulo: Aleph, 2009.	

Disciplina: ÉTICA**Curso:** BACHARELADO EM TURISMO**Período:** 2º**Disciplina :** Obrigatória

Carga horária semanal: 2 aulas	Carga horária total: 27 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Fundamentos, concepções e relações da ética e da política. Valores, direitos humanos, liberdade e virtude. A arte de viver.	
Objetivos	
Compreender os conceitos de ética, moral e a relação desses com o comportamento social e a liberdade humana; questionar os valores humanos, relacionando-os à formação técnico-profissional; entender a importância da conduta ética no exercício da profissão e na construção da cidadania; possibilitar, a partir de uma perspectiva crítica, uma compreensão da vida política em sociedade, no que diz respeito às relações de poder e suas várias formas de manifestações; problematizar a questão dos direitos humanos, da diversidade cultural, da sustentabilidade socioambiental e das formas democráticas de convívio social.	
Bibliografia	
Básica	
BOFF, Leonardo. Ética e Moral: a busca dos fundamentos. Petrópolis: Vozes, 2003.	
PANOSSO NETTO, A. Filosofia do turismo: Teoria e epistemologia. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2005.	
SANCHEZ VASQUEZ, Adolfo. Ética. 21 ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.	
Complementar	
BIGNAMI, R. A imagem do Brasil no turismo. São Paulo: Aleph	
JONAS, Hans. O princípio responsabilidade: ensaio de uma ética para a civilização tecnológica. Rio de Janeiro: PUC-Rio. 2006.	
SÁ, Antônio Lopes de. Ética profissional. São Paulo: Atlas, 2001.	
VALLS, Álvaro. L. M. O que é ética? São Paulo: Brasiliense, 2008.	
BERLIN, Isaiah. A força das ideias. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.	

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO APLICADA AO TURISMO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 2°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 2 aulas	Carga horária total: 27h
Pré-requisitos	
Ementa	
Conceito de administração. A finalidade da administração. Evolução do pensamento e da Teoria Administrativa. Administração e sua relação com o desenvolvimento social. Processos administrativos. Planejamento, organização, liderança e controle. Estruturas organizacionais. Funções administrativas. Enfoque crítico da administração. Perspectivas da administração na sociedade contemporânea e no turismo. Perfil e responsabilidades do administrador. Estruturas organizacionais inovadoras; órgãos e instituições de apoio à geração de empreendimentos inovadores; análise de oportunidades de mercado; Conceito e apresentação das etapas para elaboração de planos de negócios voltados para o Turismo.	
Objetivos	
Oferecer ao aluno uma compreensão da ciência da administração, sua evolução e aplicação.	
Discutir e analisar os princípios básicos da administração aplicados ao turismo e à hospitalidade.	
Proporcionar uma visão geral do planejamento estratégico e das estruturas organizacionais relacionados ao setor de turismo.	
Bibliografia	
Básica	

MAXIMINIANO, Antônio César A. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Atlas, 2009.
CHIAVENATO, Idalberto. **Administração nos novos tempos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
_____. **Teoria Geral da Administração 1 e 2**. Barueri: Manole, 2021.

Complementar

BRITO, Flávio L. (org). **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2013.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: Transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005
NETO, Ivan R. **Gestão de Organizações**. São Paulo: Atlas, 2003.
PETROCCHI, Mário. **Turismo**: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2001.
SEIFFER, P. Q. **Empreendendo novos negócios em corporações**: estratégias, processo e melhores práticas. São Paulo, Atlas 2005.

Disciplina: INICIAÇÃO À PESQUISA

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período: 2° **Disciplina:** Obrigatória

Carga horária semanal: 4 aulas **Carga horária total:** 54h

Pré-requisitos

Ementa

A disciplina se ocupa de conteúdos referentes ao desenvolvimento do pensamento e da pesquisa científica; da identificação e caracterização dos diferentes tipos de pesquisa e seus métodos de investigação; da análise das correntes metodológicas e seus pressupostos teóricos; das normas de elaboração e apresentação de trabalhos científicos (seus aspectos formais, como digitação, citações e notas de rodapé, as referências bibliográficas, etc.)

Objetivos

Permitir ao aluno domínio sobre conceitos básicos para o desenvolvimento de pesquisa;
Contribuir para que o aluno conheça os principais métodos e metodologias empregadas na investigação científica e no desenvolvimento tecnológico;
Iniciar o aluno no processo de pesquisa compatível com a sua área de formação tecnológica;
Viabilizar a expressão formal dos resultados da pesquisa dentro de normas vigentes para o desenvolvimento do trabalho monográfico.

Bibliografia

Básica

FACHIN, O. **Fundamentos de metodologia**. Ed. Saraiva.
DENCKER, A. F. M. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 5 ed. São Paulo: Futura, 2001.
VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. São Paulo: Aleph, 2011.

Complementar

ANDRADE, M. M. de. **Introdução à metodologia do trabalho científico**: elaboração de trabalhos na graduação. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
COORDENAÇÃO de Turismo e Hospitalidade. **Manual para elaboração de trabalhos de conclusão de curso**. IFG, Câmpus Goiânia, 2014.
DENCKER, A F. M. **Pesquisa e interdisciplinaridade no Ensino Superior**: uma experiência no Curso de Turismo. São Paulo: Aleph: 2002.
GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
NUNES, L. A. R. **Manual da monografia**: como se faz uma monografia , uma dissertação, uma tese. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.
RUIZ, J. A. **Metodologia científica**: Guia para eficiência nos estudos. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA I

Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 2°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Organizações de hospitalidade na sociedade contemporânea. Conceitos e características dos meios de hospedagem. Classificação dos meios de hospedagem. Regulamentação dos meios de hospedagem. Aspectos ideológicos e estruturais da empresa hoteleira: Visão, missão, valores, estrutura operacional, cargos e funções, organograma. Produtividade na hotelaria: qualidade, produtividade, serviços essenciais. Análises e tendências de mercado	
Objetivos	
Identificar os elementos e entender a dinâmica dos processos que dimensionam o turismo, proporcionando uma visão holística deste fenômeno.	
Entender a complexidade da atividade turística em todos os seus aspectos, seja por meio de seus impactos causados, pela estrutura demandada ou pelas instituições, públicas, privadas ou de 3° setor, envolvidas.	
Estudar as formas como a atividade turística pode estar estruturada.	
Analisar as tendências futuras da atividade turística em todos os seus aspectos.	
Bibliografia	
Básica	
CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira . 9 ed. Caxias do Sul-RS: EDUCS, 2003.	
DUARTE, Vládir Vieira. Administração de sistemas hoteleiros: Conceitos básicos . 3 ed. São Paulo: SENAC-SP, 2005.	
POWERS, Tom; BARROWS, Clayton W. Administração no Setor de Hospitalidade . São Paulo, Atlas, 2004.	
Complementar	
CASTELLI, Geraldo. Gestão Hoteleira . São Paulo: Saraiva, 2007	
DAVIES, Carlos Alberto. Cargos em Hotelaria . 2 ed. Caxias do Sul:-RS: EDUCS, 2000.	
FURTADO, Silvana; VIEIRA, Francisco. Hospitalidade: Turismo e estratégias segmentadas . São Paulo: Cengage, 2011.	
PETROCCHI, Mário. Hotelaria: Planejamento e gestão . 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.	
PROSERPIO, R. O avanço das redes hoteleiras internacionais no Brasil . São Paulo: Aleph	

Disciplina GEOGRAFIA DO TURISMO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 2°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Geografia: aspectos conceituais, aportes teóricos e metodológicos. A Geografia e a produção do conhecimento em turismo. Categorias de análise num enfoque geográfico: paisagem e território. A paisagem como recurso turístico. A paisagem da cidade de Goiânia e uso turístico. Turismo e território: relações, definições e fundamentos teóricos. Turismo: apropriação e reorganização do território. Panorama da Geografia do Turismo no Brasil: principais centros emissores e receptores do turismo.	

Turismo e Cidade. Turismo território e cidade no Brasil Central. O papel do turismo no cenário da globalização e da mundialização da cultura: estudos de caso no Brasil e em Goiás

Objetivos

Permitir que o aluno compreenda a relação entre a Geografia e o Turismo e a importância da análise geográfica no fenômeno turístico.

Utilizar as categorias de análise da Geografia para que o aluno possa entender, de forma mais abrangente a atividade turística

Compreender o turismo como um fenômeno social e seu papel na organização do espaço;

Bibliografia

Básica

BARRETO FILHO, Abdon.(Org.). **Turismo urbano**. São Paulo: Contexto, 2001.

BOULLON, Roberto C. Planejamento do espaço turístico. Bauru-SP: EDUSC, 2002.

RUSCHMANN, Doris Van de Meene. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. Campinas - SP: PAPIRUS, 016.

Complementar

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. **Introdução à Geografia do turismo**. São Paulo: Roca, 2003.

NETTO, Alexandre Panosso. **Reflexões sobre um novo turismo: política, ciência e sociedade**. 2.ed. São Paulo:

SILVA, M.G.L. **Cidades turísticas**. São Paulo: Aleph, 2004.

STEINBERGER, Marília (Org.). **Territórios Turísticos no Brasil Central**. Brasília: LGR editora, 2009.

XAVIER, H. **A percepção geográfica do turismo**. São Paulo: Aleph, 2007.

3º período

Disciplina: MATEMÁTICA	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 3º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Conceitos Básicos da Matemática: Porcentagem, Números Índices, Juros, Taxas Equivalentes, Estudo de Funções.	
Objetivos	
Instrumentalizar os discentes para que possam adquirir técnicas e estratégias na resolução de problemas; Capacitar o aluno para aplicar as técnicas matemáticas nas diversas áreas do conhecimento que envolvem o Turismo.	
Bibliografia	
Básica	
IEZZI, G. e MURAKAMI, C. Fundamentos de matemática elementar . Vol. 1, 8ª Ed. São Paulo: Atual, 2004.	
SWOKOKOWSKI, Earl. W. Cálculo com Geometria Analítica 1 . 2ª Ed. São Paulo: Makron Books, 1995.	
DEMANA, Franklin et al. Pré-cálculo . Vol. Único. 7ª Ed. São Paulo, 2009.	
Complementar	
ANTON, H. Cálculo: um novo horizonte . V.II, Porto Alegre: Bookman, 2000.	

LEITHOLD, L. **O cálculo com geometria analítica**. Vol. 1 São Paulo: Harbra & Row do Brasil, 1977.

MORETTIN, Pedro A. **Análise de series temporais**. 2.ed. São Paulo : EDGARD BLUCHER, 2006.

STEWART, J. **Cálculo**. São Paulo: Pioneira Thomson , 2003, Vol I.

BIANCHINI, Edwaldo . **Curso de matemática**. São Paulo: Moderna, 1994. Vol. Único

GIOVANNI, José Ruy. **Matemática completa**. São Paulo: FTD, 2002. Vol. único

Disciplina: LEGISLAÇÃO TURÍSTICA	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período/Série: 3°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Código do Consumidor. Lei Geral do Turismo. Regulamentação dos Meios de Hospedagem. Regulamentos aeroportuários. Novo Sistema Brasileiro de Classificação Hoteleira.	
Objetivos	
Propiciar ao aluno o conhecimento acerca da Legislação turística específica do setor de turismo e hospitalidade para embasamento do planejamento e organização da atividade turística, no contexto da Legislação Brasileira dentro das normas e leis vigentes.	
Bibliografia	
Básica	
BAYARD, Boiteaux do Coutto. Legislação de Turismo: Tópicos de Direito aplicados ao Turismo. Ed. Elsevier	
BRASIL. Ministério do Turismo. Lei Geral do Turismo . Disponível em: < http://www.Turismo.gov.br >	
DORTA, Lurdes; POMÍLIO, Rúbia. A. Santos. As leis e o Turismo: uma visão panorâmica. Ed. Textonovo.	
MORATO, Antonio C.; NERI, Paulo de T. (Org.) 20 Anos do Código de Defesa do Consumidor: Estudos em Homenagem ao Professor José Geraldo Brito Filomeno. São Paulo: Atlas, 2010.	
Complementar	
BADARÓ, Rui Aurélio de Lacerda. Turismo e direito: Convergências. São Paulo: SENAC, 2004.	
BRASIL. Código Civil. Novo Código Civil . 2ª Ed. Brasília: Senado Federal, 2005.	
MAMEDE, Gladston. Agências, Viagens e Excursões . Regras jurídicas, problemas e soluções. Ed. Manole	
_____. Manual de Direito para Administração Hoteleira . São Paulo: Atlas, 2002.	
CARVALHO, Caio Luiz de; BARBOSA, Luiz Gustavo Medeiros. Discussões e propostas para o turismo no Brasil . São Paulo: SENAC, 2004.	
FERRAZ, Joandre Antônio. Regime Jurídico do Turismo . Campinas: Papiros, 1992.	

PATRIMÔNIO E MANIFESTAÇÕES CULTURAIS	
Curso: BACHARELADO TURISMO	
Período: 3°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária: 54h
Pré-requisitos	

Ementa
Estudo das discussões teóricas referentes ao patrimônio histórico cultural, relacionando-as à regulamentação e institucionalização da preservação de bens patrimoniais no Brasil. Analisar criticamente a viabilidade da relação entre os locais de memória e o Turismo.
Objetivos
Fornecer subsídios para que o aluno possa interpretar os bens culturais como parte da produção social de uma coletividade e transformar esse conhecimento em instrumentos de comunicação úteis ao planejamento turístico.
Analisar o papel dos museus enquanto ferramenta educativa, potencializadora da memória, da história e da cidadania e sua relação com o turismo.
Possibilitar um processo educativo ativo de conhecimento, apropriação e valorização de sua herança cultural, fortalecendo os sentimentos de cidadania.
Bibliografia
Básica
FUNARI, Pedro Paulo. Turismo e Patrimônio Cultural . 3ª Ed. São Paulo: Contexto, 2003.
MENESES, José Newton Coelho. História e Turismo Cultural . Belo Horizonte: Autêntica, 2004.
RAPOSO, Alexandre. Turismo no Brasil: um guia para o guia . Rio de Janeiro: SENAC, 2004.
Complementar
COSTA, Everaldo Batista. A concretude do fenômeno turismo e as cidades-patrimônio-mercadoria: uma abordagem geográfica . Rio de Janeiro: Livre Expressão, 2010.
MANSO, Celina Fernandes Almeida (Org.). Goiânia arte déco: acervo arquitetônico e urbanístico- dossiê de tombamento . Goiânia: Seplan, 2004.
MARTINS, Clerton. (Org). Turismo, cultura e identidade . São Paulo: Roca, 2003.
TIRAPELI, PERCIVAL. Arte Popular . São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2006.
PROENÇA, Graça. Descobrimo a história da arte . São Paulo: Ática, 2008.

Disciplina: PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO TURISTICO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 3º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 2 aulas	Carga horária total: 27h
Pré-requisitos	
Ementa	
Conceituação da psicologia; perspectiva do desenvolvimento humano da personalidade e das representações sociais; processos básicos do comportamento social e coletivo; motivação; psicologia social e os aspectos psicológicos decorrentes da interação humana; características dos grupos - como se formam, hierarquia, normas, papéis e coesão; conflitos; trabalho em equipe, autoconhecimento, liderança e poder.	
Objetivos	
Propiciar ao discente o conhecimento e entendimento das relações humanas e suas interações com a atividade turística;	
Proporcionar ao aluno o conhecimento e a aplicação correta de técnicas e ferramentas para motivar e liderar grupos de turistas;	
Desenvolver no aluno a habilidade de trabalhar em equipe e lidar com conflitos em grupos.	
Bibliografia	

Básica

ABRAMCZUK, A.A. **A prática da tomada de decisão**. São Paulo: Atlas, 2009.

DA COSTA, Silvia Generali. **Psicologia Aplicada à Administração**. Rio de Janeiro: Câmpus, 2010.

GASTAL, Suzana; MOESCH, Marutschka Martini. **Turismo, imagens e imaginário**. São Paulo: Aleph, 2005. Coleção ABC do Turismo

Complementar

BIGNAMI, R. **A imagem do Brasil no Turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.

PANOSSO NETTO, Alexandre; GAETA, Cecília. **Turismo de Experiência**. São Paulo: SENAC, 2010.

PIAGET, Jean. **Seis estudos da psicologia**. Ed. Forense, 2011.

SWARBROOKE, John; HORNER, Susan. **O comportamento do consumidor em Turismo**. São Paulo: Aleph, 2002.

SILVA, M.G.L. **Cidades turísticas**. São Paulo: Aleph, 2004.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO APLICADA AO TURISMO	
Curso: BACHARELADO TURISMO	
Período: 3°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 2 aulas	Carga horária: 27h
Pré-requisitos	
Ementa	
Conceitos de Sistema de Informação e Tecnologia da informação e sua aplicabilidade, potencialidade e tendências para o setor de turismo. Apresentação de ferramentas disponíveis no mercado.	
Objetivos	
<p>Obter uma definição de informação, de sistemas, e de sistemas de informação;</p> <p>Conhecer os efeitos da tecnologia da informação na indústria do turismo; e</p> <p>Conhecer ferramentas utilizadas na gestão de empresas turísticas e nos serviços oferecidos ao cliente/turista.</p>	
Bibliografia	
Básica	
ALBERTIN, Alberto Luiz (org). Tecnologia da informação: Desafios da tecnologia de informação ligada aos negócios . São Paulo: Atlas, 2005	
PINTO, Álvaro Vieira. O Conceito de tecnologia . Vol. II. Ed. Contraponto	
TURBAN, Efraim. Tecnologia da Informação para gestão . Porto Alegre: Bookman, 2004	
Complementar	
BRASIL. MINISTERIO DO TURISMO. Estudos da competitividade do turismo brasileiro - tecnologia da informação aplicada ao turismo . Disponível em http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/publicacoes/cadernos_publicacoes/13estudos.html , ultima atualização 02/07/2009, acesso em 20/02/2014	
BARBOSA, Luiz Gustavo Medeiros. Gestão em turismo e hotelaria: Experiências publicas e privadas . São Paulo: Aleph, 2004	
GUIMARÃES, André Sather; BORGES, Marta Poggi. E-turismo: internet e negócios do turismo . São Paulo: Cengage, 2008.	

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **E-business para turismo**. Trad, Roberto Cataldo Costa. Porto Alegre: Bookman, 2003

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação**. 6. ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2005.

TOMELIN, Carlos Alberto. **Mercado de Agências de Viagens e Turismo**: Como competir diante das novas tecnologias. São Paulo: Aleph, 2001

OLIVEIRA, Djalma Pinho de. **Sistema de Informações Gerenciais**: Estratégias, táticas, operacionais. 9.ed. São Paulo: Atlas, 2004

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO HOTELEIRA II	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 3°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54h
Pré-requisitos	
Ementa	
Administração de Meios de Hospedagem. Funcionamento dos setores do <i>Back Office</i> dos meios de hospedagem. Procedimentos desenvolvidos nos setores de segurança no trabalho, Almoxarifado, Compras, Manutenção, Custos e Departamento de Pessoal. Ferramentas de gestão de custos e de controle de materiais.	
Objetivos	
Conhecer e compreender o funcionamento dos diversos setores administrativos de um Meio de Hospedagem; Aplicar as ferramentas gerenciais de planejamento no nível estratégico e gerencial.	
Bibliografia	
Básica	
BOEGER, Marcelo A. YAMASHITA, Ana P. Gestão financeira para meios de hospedagem : hotéis, pousadas, hotelaria hospitalar e a hospitalidade. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2006.	
CASTELLI, Geraldo. Administração hoteleira . 9ª ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.	
HAYES, David. NINEMEIER, Jack D. Gestão de operações hoteleiras . São Paulo: Pearson, 2005.	
Complementar	
CÂNDIDO, Índio; VIERA, Elenara de V. Gestão de Hotéis : técnicas, operações e serviços. Caxias do Sul: EducS, 2003.	
PETROCCHI, Mario. Hotelaria : Planejamento e gestão. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2002.	
PHALLE, Nathalie H. de Saint. Os hotéis literários : Viagem ao redor da Terra. São Paulo: SENAC	
POWERS, Tom. Barrows, Clayton W. Administração no Setor de Hospitalidade . São Paulo: Atlas, 2004.	
ZANELA, Luiz Carlos. Administração de custos em hotelaria . 4ª ed. Caxias do Sul: EducS, 2010.	

4º período

Disciplina: SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 4°	Disciplina: Obrigatória

Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54h
Pré-requisitos	
Ementa	
<p>Área de alimentação na atualidade. Segmentos de serviço de alimentação no contexto turístico. Tipos, finalidades e estrutura dos serviços de alimentação. Legislação sanitária vigente e postura profissional.</p>	
Objetivos	
<p>Relacionar a área de alimentos com a hospitalidade na atualidade.</p> <p>Identificar os diferentes tipos, finalidades e características de serviços de alimentação e relacioná-los ao contexto turístico.</p> <p>Conhecer a legislação sanitária de manipulação de alimentos.</p> <p>Reconhecer a postura profissional adequada e os diversos campos de atuação na área de alimentação.</p>	
Bibliografia	
Básica	
<p>CASTELLI, G. Gestão Hoteleira. São Paulo: Saraiva, 2006.</p> <p>MEZOMO, I. B. Os serviços de alimentação: Planejamento e administração. 5. ed. São Paulo: Manole, 2002.</p> <p>SILVA JÚNIOR, E. A. Manual de controle higiênico e sanitário em alimentos. 6. ed. São Paulo: Varela, 2008.</p>	
Complementar	
<p>BRASIL. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Resolução RDC nº 216, de 15 de setembro de 2004. Dispõe sobre o regulamento técnico de boas práticas para serviços de alimentação. Brasília, DF: ANVISA, 2004.</p> <p>CANDIDO, C. C. et al. Nutrição - guia prático. São Paulo: Iátria, 2006. 270p.</p> <p>FONSECA, T. Novas Tecnologias em Gestão de Restaurantes. 2002.</p> <p>TORRE, F. Administração Hoteleira parte II: Alimentos e Bebidas. São Paulo: Roca, 2002.</p> <p>VENTURA, P. M. Manual para Serviços de Alimentação, Boas Práticas, Qualidade e Saúde. 2. ed. Editora: Metha.</p> <p>VIEIRA, E.; CANDIDO, I. Gestão de Hotéis: Técnicas, Operações e Serviços. Caxias do Sul: EDUCS, 2003.</p>	

Disciplina: LÍNGUA ESTRANGEIRA I - LÍNGUA ESPANHOLA I	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período 4°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
<p>Introdução ao estudo da língua a partir da perspectiva de comunicação interativa, abordando os aspectos morfosintáticos, semânticos e pragmáticos pertinentes ao processo de ensino e aprendizagem em nível inicial. Emprego da abordagem de Ensino Para Fins Específicos na área de Turismo e respectivas subáreas no desenvolvimento da compreensão e da produção oral e escrita também em nível inicial. Ênfase, neste nível, no ensino da fonética/fonologia.</p>	
Objetivos	
<p>Desenvolver habilidades linguísticas de interação, compreensão e expressão oral e escrita.</p> <p>Estudar a fonética e a fonologia aplicada à aprendizagem da língua;</p>	

Discutir crenças a respeito do processo de aprendizagem da língua;
 Estimular o desenvolvimento da autonomia dos aprendizes por meio da reflexão sobre o ensino e a aprendizagem;
 Conscientizar os aprendizes sobre estratégias e artefatos disponíveis para a aprendizagem da língua, entre eles, as ferramentas tecnológicas;
 Compreender e utilizar expressões familiares e correntes assim como enunciados simples que visam satisfazer necessidades imediatas;
 Comunicar-se de forma simples.

Bibliografia

Básica

Diccionario Señas para la enseñanza de la lengua española para brasileños. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

LLORACH, Emilio Alarcos. **Gramática de la lengua española**. Madrid: Espasa Calpe, 2006.

ZATARAIN, Irma Munguía. ZATARAIN, Martha Elena Murguía. ROMERO, Gilda Rocha.

Gramática: Lengua española. México: Larousse, 2006.

Complementar

Diccionario Conjugar es Fácil. Madrid: Edelsa, 1999.

Dicionário Santillana para estudantes: espanhol/português - português/espanhol. 03. ed. Ed. Santillana/Moderna, 2011.

Diccionario de la lengua española. Real Academia Española. 22 ed. Madrid: Espasa Calpe, 1992.

PINILLA, Raquel. **Bien dicho!**: ejercicios de expresión oral. Madrid: SGEL, 2012.

SILVA, Cecília Fonseca da. SILVA, Luz Maria Pires da. **Español:** a traves de textos - Estudio contrastivo para brasileños. Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 2004.

Disciplina: LÍNGUA ESTRANGEIRA I - LÍNGUA INGLESA I

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período: 4º

Disciplina: Obrigatória

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária total: 54 h

Pré-requisitos

Ementa

Introdução ao estudo da língua a partir da perspectiva de comunicação interativa, abordando os aspectos morfosintáticos, semânticos e pragmáticos pertinentes ao processo de ensino e aprendizagem em nível inicial. Emprego da abordagem de Ensino Para Fins Específicos na área de Turismo e respectivas subáreas no desenvolvimento da compreensão e da produção oral e escrita também em nível inicial. Ênfase, neste nível, no ensino da fonética/fonologia.

Objetivos

Desenvolver habilidades linguísticas de interação, compreensão e expressão oral e escrita.

Estudar a fonética e a fonologia aplicada à aprendizagem da língua;

Discutir crenças a respeito do processo de aprendizagem da língua;

Estimular o desenvolvimento da autonomia dos aprendizes por meio da reflexão sobre o ensino e a aprendizagem;

Conscientizar os aprendizes sobre estratégias e artefatos disponíveis para a aprendizagem da língua, entre eles, as ferramentas tecnológicas;

Compreender e utilizar expressões familiares e correntes assim como enunciados simples que visam satisfazer necessidades imediatas;

Comunicar-se de forma simples.

Bibliografia

Básica

FENTON, L.; McLARTY, P. **Welcome to Brazil**. Level 1. Student's Book with class audio CD and Portuguese-English phrasebank audio CD. Oxford: Oxford University Press, 2011.

POHL, A.; STOTT, T. **Welcome to Brazil**. Level 2. Student's Book with class audio CD and Portuguese-English phrasebank audio CD. Oxford: Oxford University Press, 2011.

STOTT, T.; BUCKINGHAM, A. **At your service** - English for the Travel and Tourist Industry. Oxford: Oxford University Press, 1995.

Complementar

FERRARI, M.; RUBIN, S. G. **Inglês: de olho no mundo do trabalho**. São Paulo: Scipione, 2007.

HARDING, K. **English for Specific Purposes**. Oxford: Oxford University Press, 2008.

HOLT, R.; STOTT, T. **First Class: English for Tourism**. Oxford: Oxford University Press, 2000.

HORNBY, A. S. **Oxford Advanced Dictionary**. Oxford: Oxford University Press, 2000.

WOOD, N. **Tourism and Catering**. Oxford: Oxford University Press, 2003.

Disciplina: EVENTOS	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 4°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas (3 h)	Carga horária total: 54h
Pré-requisitos	
Ementa	
Conceito e segmentação dos eventos. Histórico dos eventos. A importância dos eventos e suas implicações no mercado turístico. Análise do turismo de negócios e eventos e do turismo cultural para o desenvolvimento nacional, regional e local. Introdução à parte técnica de planejamento e da organização de eventos. A importância da hospitalidade na realização dos eventos. Os impactos sociais, ambientais, econômicos e políticos da realização dos eventos. Evento e sustentabilidade. Desenvolvimento de projetos e vivências práticas na organização e realização dos eventos.	
Objetivos	
Proporcionar estudos teóricos sobre os eventos relacionados ao turismo cultural e turismo de negócios e eventos que permitam ao profissional compreender a representação deste segmento no atual mercado e no desenvolvimento nacional, regional e local;	
Compreender a hospitalidade e a sustentabilidade nos eventos e o que estas condições podem interferir na melhoria do bem estar do indivíduo e na qualidade dos eventos;	
Fornecer aos alunos ferramentas para a elaboração de projetos de eventos, em ambientes variados, relacionados ou não à atividade turística, com a minimização dos impactos negativos;	
Proporcionar vivências práticas na organização de eventos.	
Bibliografia	
Básica	
FERREIRA, R. S.; WADA, E. K. Eventos: Uma alavanca de negócios. São Paulo: Aleph.	
MATIAS, Marlene. Organização de eventos: procedimentos e técnicas. 4ª ed. São Paulo: Manole, 2007.	
ZANELLA, Luiz C. Manual de organização de eventos: Planejamento e operacionalização. 3ª edição. São Paulo: Atlas 2006.	
Complementar	
DIAS, Celia M. de Moraes (Org.). Hospitalidade: reflexões e perspectivas. São Paulo: Manole, 2002.	
GIACAGLIA, M.A. Organização de Eventos: Teoria e Prática . São Paulo: Cenpage Learning, 2003.	
MARTIN, Vanessa. Manual prático de eventos . São Paulo, SP: Atlas, 2003.	

PAIVA, Hélio Afonso B. NEVES, Marcos F. **Planejamento estratégico de eventos**. São Paulo: Atlas, 2008.

ZITA, C. **Organização de eventos**: da ideia a realidade. Brasília: SENAC, 2009.

Disciplina: ESTATÍSTICA E PROBABILIDADE	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 4°	Disciplina : Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54h
Pré-requisitos	
Ementa	
Fases do Método Estatístico, Gráficos, Distribuição de Frequência, Medidas de Posição e Medidas de Dispersão.	
Objetivos	
Aplicar os métodos e técnicas estatísticas que possibilitem analisar, calcular e interpretar gráficos e tabelas com vista a tomada de decisões e pesquisas em turismo e hospitalidade.	
Bibliografia	
Básica	
MONTEIRO FILHO, Gercino. Estatística Prática para Hotelaria e Turismo . Editora Vieira LTDA. Goiânia/GO. 2001	
MAGALHÃES, M.N & Lima, A.C.P. Noções de Probabilidade e Estatística , 7ª ed. São Paulo: Edusp. 2009	
MORETTIN, P.A & BUSSAB, W.O. Estatística Básica . 6ª ed. São Paulo: Saraiva. 2010.	
Severino, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico . Editora Cortez. S Paulo. 2002.	
Complementar	
BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. Anuário Estatístico Embratur . Brasil, 2005, 2006, 2007.	
HAIR, JR. Joseph, F. Análise multivariada de dados . Porto Alegre: Bookman, 2009.	
HAZZAN, Samuel. Fundamentos de Matemática Elementar : combinatória, probabilidade. 6.ed. São Paulo : ATUAL, 1994.	
Martins, Gilberto. Estatística Geral e Aplicada . 4ª ed, São Paulo: Atlas. 2002	
SANT'ANNA, Geraldo José. Análise Combinatória e Probabilidade . São Paulo: ERICA, 1996.	

Disciplina: SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA DO TURISMO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 4°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54h
Pré-requisitos	
Ementa	
Turismo como fenômeno social e antropológico. Impactos do turismo na sociedade. Comportamento social. O uso do tempo livre. Relações entre globalização, cultura, sociedade, lazer e turismo, com ênfase no estudo da sociedade brasileira. Cultura: funções e processos. Enculturação. Contato Inter étnico e aculturação. Mudanças socioculturais e suas influências no desenvolvimento do turismo nas localidades.	
Objetivos	
Apresentar e discutir os problemas e abordagens das ciências sociais sobre o Turismo;	
Problematizar o conceito de cultura e dimensionar suas funções e processos no desenvolvimento da atividade turística;	
Discutir os elementos para uma análise cultural da sociedade para entendimento da relação entre comunidade local e turista;	
Debater sobre globalização e cultura e os impactos no turismo;	
Problematizar a experiência antropológica do turismo.	
Bibliografia	

Básica

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura**: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
 PAIVA, Maria das Graças Menezes. **Sociologia do Turismo**. Campinas: Papirus, 1995.
 SANTANA, A. **Antropologia do turismo**. São Paulo: Aleph, 2009.

Complementar

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 11ed. São Paulo: DPeA, 2006.
 IANNI, Octavio. **A era da globalização**. 10ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.
 KRIPENDORF, J. **Sociologia do turismo**. São Paulo: Aleph, 2009.
 SENNETT, Richard. **A cultura do novo capitalismo**. São Paulo: Record, 2008.

5º período

Disciplina: POLÍTICAS PÚBLICAS DO TURISMO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 5º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária total: 54h
Pré-requisitos	
Ementa	
Principais organizações internacionais e nacionais públicas e privadas que atuam no desenvolvimento do turismo. Histórico das Políticas Públicas Brasileiras voltadas para o turismo. Principais funções das organizações nacionais, estaduais e municipais do turismo. Estruturação e responsabilidades das organizações públicas e privadas que atuam no setor. Instrumentos disponíveis aos governos para manejo e controle da demanda e oferta turística. Organismos financiadores. Plano Nacional de Turismo (PNT- Brasil). Plano estratégico estadual e municipal do turismo no estado de Goiás e no município de Goiânia.	
Objetivos	
Propiciar ao aluno o conhecimento das organizações governamentais em todas as esferas, das políticas públicas e privadas que norteiam o desenvolvimento da atividade turística, bem como levar ao mesmo o entendimento de que esse conhecimento se torna uma ferramenta estratégica para a elaboração e implantação de planos, programas e projetos turísticos.	
Bibliografia	
Básica	
COOPER, Chris et all. Turismo . Princípios e práticas. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007	
MENDES, Geysa Helena Costa Santos; BUCZYNSKI, Ritha de Cássia Jacome. Tecnologia da Informação e os canais de distribuição do turismo: uma reflexão sobre o tema. Cap. 15. <i>In</i> : BARBOSA, Luiz Gustavo Medeiros; ZOUAIN, Deborah Moraes (Orgs.) Gestão em Turismo e Hotelaria . Experiências Públicas e Privadas. EMBRATUR. São Paulo: Aleph, 2004.	
STIGLIANO, Beatriz & CÉSAR, Pedro de A. Inventário turístico . Campinas: Alínea, 2005.	
Complementar	
BENI, M. C. Política e planejamento de turismo no Brasil . São Paulo: Aleph.	
BRASIL. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo 2003-2007; 2007-2010; 2011-2014 (voltado para a Copa do Mundo). Disponível em: < http://www.turismo.gov.br >.	
MIELKE, Eduardo Jorge Costa. Desenvolvimento turístico de base comunitária : Uma abordagem prática e sustentável. Campinas: Alínea, 2010.	
RUSCHMANN, Doris V. & WIDMER, G. M ^a . Planejamento turístico . In: ANSARAH, Marília G. (Org.). Turismo : como aprender como ensinar. São Paulo: SENAC, 2001.	
RUSCHMANN, Doris V. & SOLHA, Karina T. Planejamento turístico . São Paulo: Manole, 2009.	

SOUZA, Marcelo Lopes de. **Mudar a cidade**: uma introdução crítica ao planejamento e à gestão urbanos. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002. p. 45-55.

Disciplina: MARKETING TURÍSTICO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 5°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54h
Pré-requisitos	
Ementa	
Características do Marketing no setor turístico e identificar a estrutura organizacional de um departamento de marketing em uma organização relacionada ao <i>trade</i> turístico. Ferramentas mercadológicas: Pesquisas conhecimento do mercado; Organização da força de vendas; Utilização das ferramentas de marketing; Ferramentas de busca da fidelização de clientes; Política tarifária e elaboração do plano de marketing. O destino enquanto produto.	
Objetivos	
Compreender a importância do Marketing para as empresas relacionadas ao <i>trade</i> turístico; Aplicar as diversas ferramentas mercadológicas.	
Bibliografia	
Básica	
LARA, Simone B. Marketing e vendas na Hotelaria . São Paulo, Futura, 2001.	
CHIAS, Josep. Turismo, o negocio da felicidade : Desenvolvimento e marketing turístico de países, regiões, lugares e cidades. São Paulo: SENAC Sao Paulo. 230 p.	
COBRA, Marcos. Marketing de Turismo . 2.ed. São Paulo: COBRA EDITORA E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL LTDA, 2001. 405 p.	
Complementar	
BARBOSA, Luiz Gustavo Medeiros. Gestão em turismo e hotelaria : Experiências públicas e privadas. São Paulo: Aleph, 2004.	
KUAZAQUI, Edmir. Marketing Turístico e de Hospitalidade . 1.ed. São Paulo: MAKRON BOOKS, 2000. 216 p.	
PANOSSO NETTO, Alexandre; ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (orgs.). Segmentação do mercado turístico : Estudos, produtos e perspectivas. Barueri: Manole, 2009.	
RUSCHMANN, Doris Van de Meene. Marketing Turístico : Um enfoque promocional. 1.ed. Campinas: PAPIRUS, 1991. 124 p.	
VAZ, Gil Nuno. Marketing turístico : Receptivo e emissor. São Paulo: Pioneira, 2002.	

Disciplina: AGÊNCIAS DE TURISMO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 5°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Histórico, conceituação, tipologia e objetivos sociais das agências de turismo. Pesquisa, promoção e comercialização dos serviços e produtos turísticos. Dinâmicas e desafios das agências diante da globalização e dos avanços tecnológicos: Novos caminhos e estratégias; atendimento; ética e	

responsabilidade social. Profissionais das agências de viagens e as novas tendências. Código IATA e Linguagem Airimpi. Tecnologia da Informação como ferramenta estratégica; Implantação de Agências de Turismo. Elaboração de roteiros.

Objetivos

Analisar a atuação das agências de turismo diante do contexto da globalização e dos avanços tecnológicos, contextualizando-as no sistema turístico;

Proporcionar ao aluno conhecimentos sobre a estrutura organizacional e o funcionamento das agências e munindo-o de habilidades e competências inerentes ao setor;

Elaborar produtos competitivos de forma estratégica;

Preparar o aluno para a implantação e consultoria de produtos e serviços turísticos.

Bibliografia

Básica

VAZ, Gil Nuno. **Marketing Turístico**. Receptivo e Emissivo. São Paulo: Pioneira, 1999.

PETROCCHI, Mario e BONA, André. **Agências de Turismo**. Planejamento e gestão. São Paulo: Futura 2003.

RUSHMANN, Dóris (Org.). **Turismo, como aprender, como ensinar**. Vol. 2. São Paulo: SENAC, 2001.

Complementar

DE LA TORRE, Francisco. **Agências de viagens e transportes**. São Paulo: Roca, 2003.

HOLLANDA, Janir. **Turismo**, operação e agenciamento. São Paulo: SENAC, 2003.

MARIN, Aitor. **Tecnologia da informação nas agências de viagem**: Em busca da produtividade e do valor agregado. São Paulo: Aleph, 2004.

SOUZA, José Carlos de. **A qualidade no atendimento nas agências de viagens**. Roca: São Paulo, 2001.

TOMELIN, Carlos. **Mercado de Agências de Viagens e Turismo**. Como competir diante das novas tecnologias. Aleph: São Paulo, 2001.

Disciplina: LÍNGUA ESTRANGEIRA II - LÍNGUA ESPANHOLA II

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período: 5º

Disciplina: Obrigatória

Carga horária semanal : 4 aulas

Carga horária total : 54 h

Pré-requisito:

Ementa

Desenvolvimento do estudo da língua a partir da perspectiva de comunicação interativa, abordando os aspectos morfosintáticos, semânticos e pragmáticos pertinentes ao processo de ensino e aprendizagem em nível elementar. Emprego da abordagem de Ensino Para Fins Específicos na área de Turismo e respectivas subáreas na ampliação da compreensão e da produção oral e escrita também em nível elementar.

Objetivos

Desenvolver habilidades linguísticas de interação, compreensão e expressão oral e escrita. Fomentar a autonomia dos aprendizes, por meio da reflexão sobre o ensino e a aprendizagem;
Utilizar estratégias e artefatos disponíveis para a aprendizagem de língua, entre eles, as ferramentas tecnológicas;
Compreender os pontos essenciais de uso da língua relacionados aos aspectos familiares em contextos de trabalho, escola, tempo livre;
Comunicar-se em situações correntes que abarquem assuntos e atividades habituais;
Descrever com meios simples a sua formação, o seu meio envolvente e abordar assuntos que correspondam a necessidades imediatas.

Bibliografia

Básica

Diccionario Señas para la enseñanza de la lengua española para brasileños. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

LLORACH, Emilio Alarcos. **Gramática de la lengua española**. Madrid: Espasa Calpe, 2006.

ZATARAIN, Irma Munguía. ZATARAIN, Martha Elena Murguía. ROMERO, Gilda Rocha.

Gramática: lengua española. México: Larousse, 2006.

Complementar

Diccionario Conjugar es Fácil. Madrid: Edelsa, 1999.

Dicionário Santillana para estudantes: espanhol/português - português/espanhol. 03. ed. Ed. Santillana/Moderna, 2011.

Diccionario de la lengua española. Real Academia Española. 22 ed. Madrid: Espasa Calpe, 1992.

PINILLA, Raquel. **Bien dicho!**: ejercicios de expression oral. Madrid: SGEL, 2012

SILVA, Cecília Fonseca da. SILVA, Luz Maria Pires da. **Español:** a través de textos - Estudio contrastivo para brasileños. Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 2004.

Disciplina: LÍNGUA ESTRANGEIRA II - LÍNGUA INGLESA II

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período: 5º

Disciplina: Obrigatória

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária total: 54 h

Pré-requisitos**Ementa**

Desenvolvimento do estudo da língua a partir da perspectiva de comunicação interativa, abordando os aspectos morfosintáticos, semânticos e pragmáticos pertinentes ao processo de ensino e aprendizagem em nível elementar. Emprego da abordagem de Ensino Para Fins Específicos na área de Turismo e respectivas subáreas na ampliação da compreensão e da produção oral e escrita também em nível elementar.

Objetivos

Desenvolver habilidades linguísticas de interação, compreensão e expressão oral e escrita.
Fomentar a autonomia dos aprendizes, por meio da reflexão sobre o ensino e a aprendizagem;
Utilizar estratégias e artefatos disponíveis para a aprendizagem de língua, entre eles, as ferramentas tecnológicas;
Compreender os pontos essenciais de uso da língua relacionados aos aspectos familiares em contextos de trabalho, escola, tempo livre;
Comunicar-se em situações correntes que abarquem assuntos e atividades habituais;
Descrever com meios simples a sua formação, o seu meio envolvente e abordar assuntos que correspondam a necessidades imediatas.

Bibliografia**Básica**

FENTON, L.; McLARTY, P. **Welcome to Brazil**. Level 1. Student's Book with class audio CD and Portuguese-English phrasebank audio CD. Oxford: Oxford University Press, 2011.

POHL, A.; STOTT, T. **Welcome to Brazil**. Level 2. Student's Book with class audio CD and Portuguese-English phrasebank audio CD. Oxford: Oxford University Press, 2011.

STOTT, T.; BUCKINGHAM, A. **At your service** - English for the Travel and Tourist Industry. Oxford: Oxford University Press, 1995.

Complementar

ALMEIDA FILHO, J. C. P. **Dimensões comunicativas no ensino de línguas**. Campinas: Pontes,

1993.

EASTWOOD, J. **Oxford Practice Grammar**. Oxford: Oxford University Press, 2003.

FERRARI, M.; RUBIN, S. G. **Inglês: de olho no mundo do trabalho**. São Paulo: Scipione, 2007.

HARDING, K. **English for Specific Purposes**. Oxford: Oxford University Press, 2008.

HORNBY, A. S. **Oxford Advanced Dictionary**. Oxford: Oxford University Press, 2000.

6º período

Disciplina: LOGÍSTICA DO TURISMO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 6º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Análise integrada da logística da Cadeia Produtiva do turismo. <i>Supply Chain Management</i> (Gerenciamento da cadeia produtiva). Logística Reversa. Ciclo PDCA. Gestão de processos. Terminologia e Indicadores utilizados em Logística. Qualidade do atendimento ao cliente. Previsão de demanda. Aplicação das ferramentas da qualidade na solução de problemas. Tecnologia da Informação na otimização dos processos logísticos. Construção do <i>Service Blue Print</i> e <i>Matriz Supply Chain Management</i> .	
Objetivos	
Bibliografia	
Básica	
BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: Planejamento, organização e logística empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2001.	
POZO, Hamilton. Gestão de materiais e logística turismo: enfoque para as micro, pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas,	
RUSCHMANN, Dóris; SOLHA, Karina Toledo (Orgs.). Turismo: Uma visão empresarial. São Paulo: Manole, 2004.	
Complementar	
BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo . São Paulo: SENAC, 1998.	
CASTELLI, Geraldo. Gestão Hoteleira . São Paulo: Saraiva, 2006.	
HAYES, David K; NINEMEIER Jack D. Gestão de Operações Hoteleiras . São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2005.	
MENDES, Geysa Helena Costa Santos; BUCZYNSKI, Ritha de Cássia Jacome. Tecnologia da Informação e os canais de distribuição do turismo: uma reflexão sobre o tema. Cap. 15. <i>In:</i> BARBOSA, Luiz Gustavo Medeiros; ZOUAIN, Deborah Moraes (Orgs.) Gestão em Turismo e Hotelaria . Experiências Públicas e Privadas. EMBRATUR. São Paulo: Aleph, 2004.	
PETROCCHI, Mário. Gestão de pólos turísticos . São Paulo: Futura, 2001.	

Disciplina: ECONOMIA DO TURISMO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 6º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 2 aulas	Carga horária total: 27h
Pré-requisitos	

Ementa
Introdução aos conceitos de economia aplicados ao Turismo: Oferta e Demanda, Estruturas dos Mercados, os Agregados Macroeconômicos, Economia Monetária, Inflação, Relações da Economia Internacional, Taxas de câmbio, Políticas de Desenvolvimento Econômico e Estabilização Econômica
Objetivos
O acadêmico deverá dominar e aplicar os conceitos básicos da ciência econômica necessários à compreensão dos fenômenos da economia e suas interferências na atividade turística.
Bibliografia
<p>Básica</p> <p>GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S; TONETO. Economia Brasileira Contemporânea. São Paulo: Atlas</p> <p>MANKIW, N. G. Introdução à Economia. Ed. Câmpus</p> <p>SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira; KADOTA. Décio Katsushigue. Economia do Turismo. São Paulo, Ed. Aleph, 2012.</p> <p>Complementar</p> <p>LEMOS, L. O valor turístico na economia da sustentabilidade. São Paulo: Aleph</p> <p>ROSSETI, José Paschoal. Introdução à economia. 19ª edição. São Paulo: Atlas, 2002</p> <p>SILVA, César Roberto Leite. Economia e Mercados: Introdução à Economia, São Paulo: Saraiva, 2010</p> <p>VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez . Fundamentos de Economia. São Paulo: Saraiva, 2008.</p> <p>_____. Economia micro e macro. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2011 .</p>

Disciplina: TRANSPORTES TURÍSTICOS	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 6º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 27h
Pré-requisitos	
Ementa	
A relação intrínseca entre os meios de transporte e o turismo. Informações gerais sobre o sistema de transportes. Aspectos históricos e conceituais dos transportes e de suas diferentes modalidades. Transportes de massa. Principais dificuldades enfrentadas pelo setor. A movimentação turística e os meios de transportes disponíveis no Brasil e em outros países. Infraestrutura e legislação brasileira de apoio aos transportes. Programa de Logística dos Transportes -MTur.	
Objetivos	
O aluno deverá ser capaz de: Conhecer os conceitos e as principais características do sistema de transportes e de seus modais; Analisar o destino turístico e planejar a atividade turística indicando o tipo de transporte adequado a cada realidade; Questionar criticamente modelos de gestão atuais; Identificar impactos das inovações tecnológicas e legais nos transportes e suas consequências na atividade turística; Aplicar de forma adequada as informações técnicas, as estatísticas e as variáveis no planejamento do sistema de transportes turístico; Identificar e avaliar os impactos ambientais e socioeconômicos dos sistemas de transporte nas localidades.	
Bibliografia	
<p>Básica</p> <p>DE LA TORRE, Francisco. Agências de Viagens e transporte. São Paulo: Roca, 2003.</p> <p>_____. Sistemas de transporte turístico. São Paulo: Roca, 2002.</p> <p>VALENTE, Amir Mattar (Et Al). Gerenciamento de transportes e frotas. São Paulo: Cengage Learning, 2011.</p> <p>Complementar</p> <p>ARAÚJO, Giovani. Segurança na Armazenagem, Manuseio e Transporte de produtos perigosos. Ed. GVC</p> <p>BENI, Mário Carlos. Turismo: Planejamento estratégico e capacidade de gestão - Desenvolvimento regional, rede de produção e clusters. Ed. Manole</p> <p>BRASIL. MINISTÉRIO DO TURISMO. Plano Nacional de Turismo. O Turismo fazendo mais pelo Brasil. 2013-2016. E- book. Disponível em:</p>	

Disciplina: ELABORAÇÃO DE PROJETOS	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 6º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54h
Pré-requisitos	
Ementa	
Projetos turísticos - definições. Tipologia de projetos turísticos. Métodos e técnicas para elaboração, avaliação e monitoramento de projetos turísticos. Critérios de avaliação de projetos turísticos. Estudos de viabilidade econômico financeira aplicados a programas e projetos turísticos. Formulação de Plano de Negócios.	
Objetivos	
Preparar e orientar os alunos para a elaboração, o desenvolvimento e a avaliação de projeto no campo de ação do turismo; Proporcionar aos alunos habilidades para exercerem funções de planejadores turísticos, assessores e consultores na área.	
Bibliografia	
Básica	
ANSARAH, Marília Gomes dos R. Turismo como aprender, como ensinar . Vol. 2. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2001.	
MAGALHÃES, Cláudia Freitas. Diretrizes para o turismo sustentável em municípios . São Paulo: Roca, 2002.	
THOMAZI, Sílvia. Cluster de Turismo . São Paulo: Aleph, 2006.	
Complementar	
BENI, Mario Carlos. Globalização do Turismo . São Paulo: Aleph, 2002.	
_____. Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão - desenvolvimento regional, rede de produção e clusters . São Paulo - Barueri: Manole, 2012	
_____. Análise estrutural do Turismo . São Paulo: SENAC, 2001	
HAESBAERT, Rogério. Territórios alternativos . Ed. Contexto, 2002.	
SWARBROKE, J. Turismo Sustentável . Vol. 3. São Paulo: Aleph, 2000.	

Disciplina: LÍNGUA ESTRANGEIRA III - LÍNGUA ESPANHOLA III	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 6º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 aulas
Pré-requisitos:	
Ementa	
Desenvolvimento do estudo da língua a partir da perspectiva de comunicação interativa, abordando os aspectos morfosintáticos, semânticos e pragmáticos pertinentes ao processo de ensino e aprendizagem em nível pré-intermediário. Empregar a abordagem de Ensino Para Fins Específicos na área de Turismo e respectivas subáreas no desenvolvimento da compreensão e da produção oral	

e escrita também em nível pré-intermediário.

Objetivos

Desenvolver habilidades linguísticas de interação, compreensão e expressão oral e escrita.

Fomentar a autonomia do aluno em relação ao seu próprio processo de aprendizagem;

Utilizar estratégias e artefatos a favor da aprendizagem do aluno, incluindo o uso de ferramentas tecnológicas;

Participar de situações que podem ocorrer em viagens;

Organizar um discurso simples e coerente em diferentes domínios de interesse, entre eles, o mundo do trabalho;

Relatar acontecimentos, experiências e planos de forma breve;

Debater questões atuais;

Discutir vantagens e desvantagens de diferentes assuntos.

Bibliografia

Básica

Diccionario Señas para la enseñanza de la lengua española para brasileños. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

LLORACH, Emilio Alarcos. **Gramática de la lengua española** Madrid: Espasa Calpe, 2006.

ZATARAIN, Irma Munguía. ZATARAIN, Martha Elena Murguía. ROMERO, Gilda Rocha. **Gramática:** lengua española. México: Larousse, 2006.

Complementar

Diccionario de la lengua española. Real Academia Española. 22 ed. Madrid: Espasa Calpe, 1992.

Diccionario Conjugar es Fácil. Madrid: Edelsa, 1999.

Dicionário Santillana para estudantes: espanhol/português - português/espanhol. 03. ed. Ed. Santillana/Moderna, 2011.

PINILLA, Raquel. **Bien dicho!**: ejercicios de expression oral. Madrid: SGEL, 2012

SILVA, Cecília Fonseca da. SILVA, Luz Maria Pires da . **Español:** a traves de textos - Estudio contrastivo para brasileños. Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 2004.

Disciplina: LÍNGUA ESTRANGEIRA III - LÍNGUA INGLESA III

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período: 6º

Disciplina: Obrigatória

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária total: 54 h

Pré-requisitos

Ementa

Desenvolvimento do estudo da língua a partir da perspectiva de comunicação interativa, abordando os aspectos morfosintáticos, semânticos e pragmáticos pertinentes ao processo de ensino e aprendizagem em nível pré-intermediário. Empregar a abordagem de Ensino Para Fins Específicos na área de Turismo e respectivas subáreas no desenvolvimento da compreensão e da produção oral e escrita também em nível pré-intermediário.

Objetivos

Desenvolver habilidades linguísticas de interação, compreensão e expressão oral e escrita.

Fomentar a autonomia do aluno em relação ao seu próprio processo de aprendizagem;

Utilizar estratégias e artefatos a favor da aprendizagem do aluno, incluindo o uso de ferramentas tecnológicas;

Participar de situações que podem ocorrer em viagens;

Organizar um discurso simples e coerente em diferentes domínios de interesse, entre eles, o mundo do trabalho;

Relatar acontecimentos, experiências e planos de forma breve;
Debater questões atuais e vantagens e desvantagens de diferentes assuntos.

Bibliografia

Básica

STOTT, T.; BUCKINGHAM, A. **At your service** - English for the Travel and Tourist Industry. Oxford: Oxford University Press, 1995.

FENTON, L.; McLARTY, P. **Welcome to Brazil**. Level 1. Student's Book with class audio CD and Portuguese-English phrasebank audio CD. Oxford: Oxford University Press, 2011.

POHL, A.; STOTT, T. **Welcome to Brazil**. Level 2. Student's Book with class audio CD and Portuguese-English phrasebank audio CD. Oxford: Oxford University Press, 2011.

Complementar

ALMEIDA FILHO, J. C. P. **Dimensões comunicativas no ensino de línguas**. Campinas: Pontes, 1993.

EASTWOOD, J. **Oxford Practice Grammar**. Oxford: Oxford University Press, 2003.

FERRARI, M.; RUBIN, S. G. **Inglês: de olho no mundo do trabalho**. São Paulo: Scipione, 2007.

HARDING, K. **English for Specific Purposes**. Oxford: Oxford University Press, 2008.

HOLT, R.; STOTT, T. **First Class: English for Tourism**. Oxford: Oxford University Press, 2000.

7º período

Disciplina: LÍNGUA ESTRANGEIRA IV - LÍNGUA ESPANHOLA IV	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 7º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Desenvolvimento do estudo da língua a partir da perspectiva de comunicação interativa, abordando os aspectos morfosintáticos, semânticos e pragmáticos pertinentes ao processo de ensino e aprendizagem em nível intermediário. Empregar a abordagem de Ensino Para Fins Específicos na área de Turismo e respectivas subáreas no desenvolvimento da compreensão e da produção oral e escrita também em nível intermediário. Ênfase nos aspectos inter e multiculturais da língua em aprendizagem.	
Objetivos	
Desenvolver habilidades linguísticas de interação, compreensão e expressão oral e escrita. Fomentar a autonomia do aluno em relação ao seu próprio processo de aprendizagem; Utilizar estratégias e artefatos a favor da aprendizagem do aluno, incluindo o uso de ferramentas tecnológicas; Utilizar a língua de maneira adequada e flexível na sua vida social, profissional e acadêmica; Organizar um discurso de forma clara e bem estruturada sobre assuntos diversos; Compreender o conteúdo essencial de assuntos concretos ou abstratos em textos complexos, incluindo discussões técnicas na sua especificidade; Debater questões atuais; Discutir vantagens e desvantagens de diferentes assuntos.	
Bibliografia	
Básica	
Diccionario <i>Señas para la enseñanza de la lengua española para brasileños</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2000.	

Diccionario *Conjugar es Fácil*. Madrid: Edelsa, 1999.

Dicionário *Santillana para estudantes*: espanhol/português - português/espanhol. 03. ed. Ed. Santillana/Moderna, 2011.

Complementar

Diccionario de la lengua española. Real Academia Española. 22 ed. Madrid: Espasa Calpe, 1992.

LLORACH, Emilio Alarcos. *Gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe, 2006.

PINILLA, Raquel. **Bien dicho!**: ejercicios de expression oral. Madrid: SGEL, 2012

SILVA, Cecília Fonseca da. SILVA, Luz Maria Pires da. *Español: a traves de textos - Estudio contrastivo para brasileños*. Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 2004.

ZATARAIN, Irma Munguía. ZATARAIN, Martha Elena Murguía. ROMERO, Gilda Rocha. *Gramática: lengua española*. México: Larousse, 2006.

Disciplina: LÍNGUA ESTRANGEIRA IV- LÍNGUA INGLESA IV

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período: 7^o

Disciplina: Obrigatória

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária total: 54 h

Pré-requisitos

Ementa

Desenvolvimento do estudo da língua a partir da perspectiva de comunicação interativa, abordando os aspectos morfosintáticos, semânticos e pragmáticos pertinentes ao processo de ensino e aprendizagem em nível intermediário. Empregar a abordagem de Ensino Para Fins Específicos na área de Turismo e respectivas subáreas no desenvolvimento da compreensão e da produção oral e escrita também em nível intermediário. Ênfase nos aspectos inter e multiculturais da língua em aprendizagem.

Objetivos

Desenvolver habilidades linguísticas de interação, compreensão e expressão oral e escrita. Fomentar a autonomia do aluno em relação ao seu próprio processo de aprendizagem; Utilizar estratégias e artefatos a favor da aprendizagem do aluno, incluindo o uso de ferramentas tecnológicas; Utilizar a língua de maneira adequada e flexível na sua vida social, profissional e acadêmica; Organizar um discurso de forma clara e bem estruturada sobre assuntos diversos; Compreender o conteúdo essencial de assuntos concretos ou abstratos em textos complexos, incluindo discussões técnicas na sua especificidade; Debater questões atuais e discutir vantagens e desvantagens de diferentes assuntos.

Bibliografia

Básica

STOTT, T.; BUCKINGHAM, A. **At your service** - English for the Travel and Tourist Industry. Oxford: Oxford University Press, 1995.

WOOD, N. **Tourism and Catering**. Oxford: Oxford University Press, 2003.

POHL, A.; STOTT, T. **Welcome to Brazil**. Level 2. Student's Book with class audio CD and Portuguese-English phrasebank audio CD. Oxford: Oxford University Press, 2011.

Complementar

ALMEIDA FILHO, J. C. P. **Dimensões comunicativas no ensino de línguas**. Campinas: Pontes, 1993.

EASTWOOD, J. **Oxford Practice Grammar**. Oxford: Oxford University Press, 2003.

FERRARI, M.; RUBIN, S. G. **Inglês: de olho no mundo do trabalho**. São Paulo: Scipione, 2007.

HARDING, K. **English for Specific Purposes**. Oxford: Oxford University Press, 2008.

HOLT, R.; STOT, T. **First Class: English for Tourism**. Oxford: Oxford University Press, 2000.

HORNBY, A. S. **Oxford Advanced Dictionary**. Oxford: Oxford University Press, 2000.

Disciplina: GESTÃO FINANCEIRA	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 7º	Turno Noturno
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Fundamentos da Gestão Financeira. Estudo das alavancagens e capital de giro, risco e retorno. Estudo de viabilidade econômico-financeiro.	
Objetivos	
Proporcionar ao discente uma visão panorâmica da administração financeira empresarial; Propiciar ao aluno o entendimento da linguagem financeira; Levar o aluno a reconhecer a relevância e influência das decisões financeiras para o sucesso da empresa.	
Bibliografia	
Básica	
ASSAF NETO, Alexandre. Fundamentos de Administração Financeira . São Paulo: Atlas, 2010.	
BOEGER, Marcelo Assad. Gestão Financeira para meios de hospedagem: Hotéis, pousadas, hotelaria hospitalar e hospitalidade . São Paulo: Atlas, 2006.	
LEMES JUNIOR, Antônio Barbosa; RIGO, Cláudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Szabo. Administração Financeira: Princípios, fundamentos e práticas brasileiras . 3ª ed. Rio de Janeiro: Câmpus, 2010.	
Complementar	
ASSAF NETO, Alexandre. Matemática Financeira e Suas Aplicações . 1997	
BRAGA, Roberto. Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira . São Paulo: Atlas, 2011.	
HOJI, Masakazy. Planejamento e Controle Financeiro: Fundamentos e casos práticos de orçamento empresarial . São Paulo: Atlas, 2010.	
WESTON, J.F BRIGHAN E. Fundamentos da Administração Financeira . 10ª ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 2004.	

Disciplina PLANEJAMENTO TURÍSTICO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 7º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
O planejamento turístico como instrumento de desenvolvimento. Dinâmica do espaço turístico. Elementos e etapas do planejamento turístico. Análises teóricas e empíricas de aspectos regionais, tanto macro quanto micro, para desenvolvimento da atividade turística. Inventariação turística. Turismo e zoneamento. Análise de planos, programas e projetos turísticos. Planejamento em espaços naturais e urbanos.	
Objetivos	
Compreender os processos que afetam o desenvolvimento turístico na atualidade.	
Identificar as teorias, práticas e políticas que embasam os processos de planejamento e desenvolvimento turístico.	
Conhecer os instrumentos e técnicas de planejamento turístico.	
Desenvolver a capacidade de análise de planos, programas, projetos e inventários.	
Bibliografia	

Básica

BENI, M. C. (org.). **Turismo: Planejamento estratégico e capacidade de gestão - Desenvolvimento regional, rede de produção e clusters.** Barueri: Manole, 2012.

BOULLÓN, R. C. **Planejamento do espaço turístico.** Bauru: EDUSC, 2001.

PETROCCHI, M. **Turismo, planejamento e gestão.** São Paulo: Futura, 2002.

Complementar

BARRETTO, M. **Planejamento e organização em turismo.** Campinas: Papirus, 2003.

BENI, Mário. **Análise Estrutural do Turismo.** São Paulo: Senac, 2003

HALL, C. M. **Planejamento turístico.** São Paulo: Contexto, 2004.

RUSCHMANN, D. V. M. **Turismo e planejamento sustentável.** Campinas: Papirus, 2004.

COOPER, C.; FLETCHER, J.; WANHILL, S.; GILBERT, D.; SHEPERD, R. **Turismo: Princípios e Práticas.** 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

DIAS, R. **Planejamento do turismo: Política e desenvolvimento no Brasil.** São Paulo: Atlas, 2003.

Disciplina: TCC I

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período: 7º

Disciplina: Obrigatória

Carga horária: 54 horas

Carga horária semanal: 4 aulas

Pré-requisitos

Iniciação à Pesquisa

Ementa

Produção científica em Turismo. Tipos de trabalhos científicos: estrutura e apresentação. Projeto de Pesquisa.

Objetivos

Reconhecer a importância da Produção Científica em Turismo;
 Formular problemas de pesquisa em Turismo;
 Levantar hipóteses de pesquisa em Turismo;
 Elaborar o projeto de pesquisa;
 Conhecer os tipos de trabalhos científicos, estrutura e apresentação;
 Identificar todos os componentes de um trabalho de conclusão de curso.

Bibliografia**Básica**

RUIZ, J. A. **Metodologia científica: Guia para eficiência nos estudos.** 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

VEAL, A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo.** São Paulo: Aleph

VOLPATO, G. L. **Ciência: da filosofia à publicação.** 6. ed. Cultura Acadêmica, 2013.

Complementar

ANDRADE, M. M. de. **Introdução à metodologia do trabalho científico: elaboração de trabalhos na graduação.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

FACHIN, O. **Fundamentos de metodologia.** São Paulo: Saraiva, 2005.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Metodologia do trabalho científico.** 5. ed. São Paulo:

Atlas, 2001.

MOESCH, M. **A produção do Saber Turístico**. São Paulo: Contexto, 2000.

8º período

Disciplina: LÍNGUA ESTRANGEIRA V - LÍNGUA ESPANHOLA V	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 8º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Estudar a língua a partir da perspectiva de comunicação interativa, abordando os aspectos morfosintáticos, semânticos e pragmáticos pertinentes ao processo de ensino e aprendizagem em nível pós-intermédio. Empregar a abordagem de Ensino Para Fins Específicos na área de Turismo e respectivas subáreas no desenvolvimento da compreensão e da produção oral e escrita também em nível pós-intermediário. Enfatizar aspectos inter e multiculturais da língua em aprendizagem.	
Objetivos	
Desenvolver habilidades linguísticas de interação, compreensão e expressão oral e escrita. Fomentar a autonomia do aluno em relação ao seu próprio processo de aprendizagem; Utilizar estratégias e artefatos a favor da aprendizagem do aluno, incluindo o uso de ferramentas tecnológicas; Utilizar a língua de maneira adequada e flexível na sua vida social, profissional e acadêmica; Compreender o conteúdo essencial de assuntos concretos ou abstratos num texto complexo, incluindo uma discussão técnica na sua especificidade; Debater questões atuais; Organizar discursos, orais e escritos de forma clara e bem estruturada, sobre assuntos diversos, enfocando ações contextuais tais como: agenciamento turístico, hospitalidade, gestão de eventos e gastronomia.	
Bibliografia	
Básica	
Diccionario <i>Señas para la enseñanza de la lengua española para brasileños</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2000.	
Diccionario <i>Conjugar es Fácil</i> . Madrid: Edelsa, 1999.	
Diccionario <i>Santillana para estudantes: espanhol/português - português/espanhol</i> . 03. ed. Ed. Santillana/Moderna, 2011.	
Complementar	
Diccionario de la lengua española. Real Academia Española. 22 ed. Madrid: Espasa Calpe, 1992.	
LLORACH, Emilio Alarcos. <i>Gramática de la lengua española</i> . Madrid: Espasa Calpe, 2006.	
PINILLA, Raquel. Bien dicho! : ejercicios de expression oral. Madrid: SGEL, 2012	
SILVA, Cecília Fonseca da. SILVA, Luz Maria Pires da. <i>Español: a través de textos - Estudio contrastivo para brasileños</i> . Rio de Janeiro: Ao livro técnico, 2004.	
ZATARAIN, Irma Munguía. ZATARAIN, Martha Elena Murguía. ROMERO, Gilda Rocha. <i>Gramática: lengua española</i> . México: Larousse, 2006.	

Disciplina: LÍNGUA ESTRANGEIRA V- LÍNGUA INGLESA V

Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 8º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária total: 54 h
Pré-requisitos	
Ementa	
<p>Estudar a língua a partir da perspectiva de comunicação interativa, abordando os aspectos morfosintáticos, semânticos e pragmáticos pertinentes ao processo de ensino e aprendizagem em nível pós-intermédio. Empregar a abordagem de Ensino Para Fins Específicos na área de Turismo e respectivas subáreas no desenvolvimento da compreensão e da produção oral e escrita também em nível pós-intermediário. Enfatizar aspectos inter e multiculturais da língua em aprendizagem.</p>	
Objetivos	
<p>Fomentar a autonomia do aluno em relação ao seu próprio processo de aprendizagem; Utilizar estratégias e artefatos a favor da aprendizagem do aluno, incluindo o uso de ferramentas tecnológicas; Utilizar a língua de maneira adequada e flexível na sua vida social, profissional e acadêmica; Compreender o conteúdo essencial de assuntos concretos ou abstratos num texto complexo, incluindo uma discussão técnica na sua especificidade; Debater questões atuais; Organizar discursos, orais e escritos de forma clara e bem estruturada, sobre assuntos diversos, enfocando ações contextuais tais como: agenciamento turístico, hospitalidade, gestão de eventos e gastronomia.</p>	
Bibliografia	
Básica	
<p>STOTT, T.; BUCKINGHAM, A. At your service - English for the Travel and Tourist Industry. Oxford: Oxford University Press, 1995.</p> <p>WOOD, N. Tourism and Catering. Oxford: Oxford University Press, 2003.</p> <p>POHL, A.; STOTT, T. Welcome to Brazil. Level 2. Student's Book with class audio CD and Portuguese-English phrasebank audio CD. Oxford: Oxford University Press, 2011.</p>	
Complementar	
<p>FERRARI, M.; RUBIN, S. G. Inglês: de olho no mundo do trabalho. São Paulo: Scipione, 2007.</p> <p>HARDING, K. English for Specific Purposes. Oxford: Oxford University Press, 2008.</p> <p>HORNBY, A. S. Oxford Advanced Dictionary. Oxford: Oxford University Press, 2000.</p> <p>NORDVALL, K. Everyday Survival English. Seoul, Korea: Compass Publishing, 2005.</p> <p>SOARES, D. A. All About me. (apostila). Inhumas-GO, 2004.</p>	

Disciplina: TURISMO E MEIO AMBIENTE	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 8º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54h
Pré-requisitos	
Ementa	

As relações entre turismo e meio ambiente. O turismo inserido em paisagens naturais. Turismo rural. Turismo sertanejo. Ecoturismo. Turismo de aventura. Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC). Legislação pertinente. Capacidade de carga. Controle de impactos ambientais. Turismo de base local, comunitária e conceitos correlatos. Interpretação ambiental. Sustentabilidade.
Objetivos
<p>Analisar o papel do turismo, em suas mais diversas vertentes, para o desenvolvimento de regiões com predomínio natural.</p> <p>Analisar criticamente as formas como o turismo pode se desenvolver em regiões com predomínio natural, de forma a utilizar os preceitos da sustentabilidade.</p> <p>Estudar os conceitos, legislação e formas de desenvolvimento do ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura e turismo sertanejo.</p>
Bibliografia
Básica
<p>DIAS, R. Turismo sustentável e meio ambiente. São Paulo: Atlas, 2003.</p> <p>FONTELES, J. O. Turismo e impactos socioambientais. São Paulo: Aleph, 2004.</p> <p>PINTO, A. C. B. Turismo e meio ambiente: Aspectos jurídicos. 7 ed. Campinas: Papirus, 2006.</p>
Complementar
<p>COOPER, C.; FLETCHER, J.; WANHILL, S.; GILBERT, D.; SHEPERD, R. Turismo: Princípios e Práticas. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.</p> <p>GONÇALVES, L. C. Gestão ambiental em meios de hospedagem. São Paulo: Aleph</p> <p>SWARBROKE, J. Turismo sustentável. Conceitos e impacto ambiental. Vol. 1 São Paulo: Aleph, 2000.</p> <p>UVINHA, R. R. (org.) Turismo de aventura: Reflexões e tendências. São Paulo: Aleph, 2005.</p> <p>TULIK, O. Turismo rural. São Paulo: Aleph, 2003.</p>

Disciplina: ESTUDOS DO LAZER E RECREAÇÃO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 8º	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária total: 54 horas
Pré-requisitos	
Ementa	
Lazer, recreação e tempo livre associados ao turismo. Conteúdos culturais do lazer. Educação pelo e para o lazer. Seleção e preparação de recreadores. Políticas públicas para o campo turismo - lazer. Equipamentos para o lazer turístico. Experiências lúdicas relacionadas ao turismo e ao lazer. Planejamento e execução de experiências de lazer e recreação em equipamentos turísticos. Lazer, turismo, racionalidades e teorias críticas.	
Objetivos	
<p>Proporcionar ao aluno conhecimentos para o planejamento de atividades de lazer e recreação em espaços públicos e privados associados ao Turismo;</p> <p>Levar o aluno a uma reflexão crítica acerca do aproveitamento dos espaços e do tempo livre para o desenvolvimento de atividades lúdicas como ferramenta educacional;</p>	
BIBLIOGRAFIA	
Básica	
BRUHNS, Heloísa T (org). Introdução aos estudos do lazer . Campinas: Unicamp, 1997.	

GOMES, Christianne Luce. **Lazer, trabalho e educação**: relações históricas, questões contemporâneas. Belo Horizonte: UFMG, 2008.

MARCELLINO, Nelson C. **Estudos do lazer**: uma introdução. Campinas: Editores Associados, 2006.

Complementar:

BACAL, S. **Lazer e o universo dos possíveis**. São Paulo: Aleph,

DUMAZEDIER, Joffre. **Lazer e cultura popular**. 3. ed. São Paulo: Perspectiva, 1976.

LARIZZATTI, Marcos F. **Lazer e recreação para turismo**. Rio de Janeiro: Sprint, 2005.

MARCELLINO, Nelson C. **Lazer e educação**. Campinas: Papirus, 2001.

NEGRINE, Airton. **Recreação na hotelaria**: o pensar e o fazer lúdico. Caxias do Sul: EDUCS, 2001.

Disciplina: GESTÃO DE PESSOAS	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período: 8°	Disciplina: Obrigatória
Carga horária semanal: 2 aulas	Carga horária total: 27 h
Pré-requisitos	
Ementa	
Processos de gestão de pessoas. Liderança, motivação e trabalho em equipe. Desenvolvimento de competências. Comportamento, cultura e mudança organizacional no setor de turismo e hospitalidade.	
Objetivos	
Compreender a complexidade das relações humanas no mundo contemporâneo, em especial as relações de trabalho no setor de Turismo;	
Conhecer o perfil de gestor procurado pelas empresas, de uma maneira geral, no mercado de trabalho atual, em que estão os aspectos de motivação, liderança, poder e trabalho em equipe;	
Identificar tendências e reconhecer a dinâmica do mercado de trabalho do setor de Turismo a partir do surgimento de novas tecnologias e da internet.	
Bibliografia	
Básica	
CHIAVENATO, idalberto. Gestão de pessoas : o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.	
POWERS, Tom. Barrows, Clayton W. Administração no Setor de Hospitalidade . São Paulo: Atlas, 2004.	
VERGARA. Sylvia C. Gestão de pessoas . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.	
Complementar	
CHIAVENATO: Idalberto. Administração de recursos humanos : fundamentos básicos. 7ª ed. Barueri, SP: Manole, 2009.	
DUTRA, Joel Souza. Gestão de pessoas : modelo, processos, tendências e perspectivas. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.	
GIL, Antonio Carlos. Gestão de pessoas : Enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2001.	
GUERRIER, Yvonne. Comportamento organizacional em hotéis e restaurantes . São Paulo: Ed. Futura, 2000.	

Disciplina: TCC II
Curso BACHARELADO EM TURISMO

Período: 8º		Disciplina: Obrigatória	
Carga horária semanal: 2 aulas		Carga horária total: 27 horas	
Pré-requisitos			
TCC I			
Ementa			
Desenvolvimento do Trabalho de conclusão de Curso. Metodologias. Coleta de dados. Análise de resultados. Apresentação dos resultados.			
Objetivos			
Conhecer e definir metodologias de acordo com o tipo de trabalho científico e hipóteses; Utilizar diferentes métodos de análise de resultados; Conhecer e utilizar diferentes técnicas de apresentação dos resultados; Desenvolver e aperfeiçoar o discurso crítico e reflexivo para a discussão dos resultados, com base na literatura científica.			
Bibliografia			
Básica			
RUIZ, J. A. Metodologia científica: Guia para eficiência nos estudos. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.			
VEAL, A. J. Metodologia de pesquisa em Lazer e turismo. São Paulo: Aleph			
VOLPATO, G. L. Método Lógico para redação científica. São Paulo: Best Writing. 2011.			
Complementar			
GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.			
NUNES, L. A. R. Manual da monografia: como se faz uma monografia, uma dissertação, uma tese. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.			
REJOWSKY, M. Turismo e pesquisa científica. Campinas: Papirus, 2001.			
SALOMON, D. V. Como fazer uma monografia. 10. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.			
VOLPATO, G. L. Ciência: da filosofia à publicação. 6 ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2013.			

Disciplinas Optativas

Disciplina: CERIMONIAL E PROTOCOLO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período:	Disciplina: Optativa
Carga horária semanal: 4 aulas	Carga horária total: 54h
Ementa	
Conceitos de cerimonial, solenidade, protocolo, etiqueta e precedência. Tipologia do cerimonial público e privado. Perfil e funções do cerimonialista, mestre de cerimônias e recepcionistas. O uso dos Símbolos Nacionais nos eventos. Montagem da mesa diretiva. Roteiro das cerimônias e do texto do mestre de cerimônias. Uso adequado das formas de tratamento. Convites e trajes.	
Objetivos	
Conhecer as regras, leis e normas que regem as solenidades públicas e privadas que permitam facilitar o andamento das cerimônias e a convivência das pessoas, resguardando prerrogativas e privilégios que as autoridades têm de direito e evitando situações desagradáveis e incômodas.	
Proporcionar ferramentas básicas sobre cerimonial e protocolo e o uso correto dos Símbolos Nacionais.	
Elaborar roteiros, textos do mestre de cerimônias e layout da mesa diretiva.	

Conhecer os principais tipos de convites e trajes para cada tipo de cerimônia.

Proporcionar vivências práticas na condução das cerimônias.

Bibliografia

Básica

BETTEGA, Maria Lúcia. **Eventos e Cerimonial**: simplificando ações. 4 ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2006.

GOMES, Sara. **Guia do cerimonial**. 4 ed. Brasília - DF: LGE, 2003.

LINS, Augusto Estelita - **Etiqueta protocolar e cerimonial**. 2 ed. Brasília-DF: Linha Gráfica e Editora, 1991.

Complementar

BORBA, Antônio Máximo. **Planejamento e organização de eventos**. Viçosa: CPT, 2008.

CASTRO, Fatima Aparecida Ferreira de. **Cardápios**: planejamento e etiqueta. Viçosa, UFV, 2007.

LUKOWER, Ana. **Cerimonial e Protocolo**. São Paulo: Contexto, 2012.

VAZ, Ana. **Pequeno Livro de Etiqueta**: Guia Para Toda Hora. Campinas - SP: Verus, 2006.

Boas maneiras á mesa. Coleção L&pm pocket.

Superdicas de etiqueta - Ed. Saraiva- 14, 16. Cláudia Matarazzo

O Cerimonial nas Empresas - Etiqueta nas Relações Profissionais

Andrade, Marielza - LGE- CORREIA, Toni. Cerimonial e protocolo: guia prático.

Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?id=EPFJydc6v-sC>>

Disciplina: GESTÃO ESTRATÉGICA

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período:

Disciplina: Optativa

Carga horária semanal: 4 aulas

Carga horária total: 54 h

Pré-requisitos

Ementa

Gestão estratégica e estratégia organizacional com ênfase no setor de turismo e hospitalidade. Conceitos, tipologias e escolas de estratégia. Estratégias corporativas, estratégias de negócio, estratégias funcionais. A vantagem competitiva explicada por fatores externos e internos. Alternativas estratégicas. Críticas às abordagens estratégicas. Estratégia e desempenho organizacional. *Revenue management* - RM, enquanto estratégia competitiva.

Objetivos

Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da gestão estratégica e sobre o processo de formulação e implantação das estratégias organizacionais;

Proporcionar aos discentes do curso conceitos teóricos e práticos no desenvolvimento, planejamento e execução das ações inerentes à disciplina, sensibilizando-os quanto às oportunidades oferecidas pelo mercado.

Bibliografia

Básica

GOMES, L. F.A. M; ARAYA, M.C.G; CARIGNANO, C. **Tomada de decisões em cenários complexos**. Ed. Pioneira Thomson

OLIVEIRA, Djalma de P. Rebouças. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas, 2011.

RUSCHMANN, Dóris; SOLHA, Karina Toledo (Orgs.). **Turismo**: Uma visão empresarial. São Paulo:

Manole, 2004.

Complementar

ALMEIDA, Leo. G. **Gestão de processos e a gestão estratégica**. Rio De Janeiro: Qualitymark, 2004.

BENI, Mário Carlos. **Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão**. Desenvolvimento regional, rede de produção e clusters. Ed. Manole

FERNANDES, Jorge Monteiro. **Gestão da tecnologia como parte da estratégia competitiva das empresas**. Brasília: IPDE, 2003.

KARDEC, Alan. **Gestão estratégica e indicadores de desempenho**. Rio de Janeiro: Qualitymark: abraman, 2002.

NEVES, Marcos Fava. **Planejamento e gestão estratégica de marketing**. São Paulo: Atlas, 2008.

Disciplina: GEOTECNOLOGIA E TURISMO

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período:

Disciplina: Optativa

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária total: 54 h

Pré-requisitos

Ementa

Coordenadas geográficas. Sistema de fusos horários. Escala geográfica e escala cartográfica. Cartografia temática. Símbolos turísticos. Cartografia turística: a representação cartográfica do território turístico. Aplicação de GPS para georeferenciamento do espaço turístico. Técnicas modernas de cartografia aplicadas ao Turismo: sensoriamento remoto, sistemas de informação espacial (SIGs) e o levantamento de dados turísticos. O geoprocessamento como ferramenta para gestão, planejamento e manejo do espaço turístico.

Objetivos

Proporcionar ao aluno conhecimento para a leitura, a interpretação e a análise do espaço turístico com base em informações georeferenciadas;

Utilizar as geotecnologias como ferramenta para que o aluno possa conhecer, de forma mais ampla, os diversos elementos que compõem a oferta turística de uma localidade; elaborar novos produtos turísticos e usar formas inovadoras de planejamento e gestão da atividade turística.

Bibliografia

Básica

DUARTE, Paulo A. **Fundamentos de Cartografia**. Florianópolis: UFSC, 1994.

FLORENZANO, T.G. **Iniciação em sensoriamento remoto**. 2ª Ed. São Paulo: Ofic. Textos. 2007.

SIMELLI, M. E. **Geoatlas**. São Paulo: Ática, 2002.

Complementar

CAMARA, Gilberto. **Anatomia de SIG**. Goiânia: CEFET - GO, 2004.

MARTINELLI, Marcelo; RIBEIRO, P. R. Cartografia para o turismo: símbolo ou linguagem gráfica/ in RODRIGUES, A. B. (Org.). **Turismo e desenvolvimento local**. São Paulo: Hucitec, 1997.

MOREIRA, Maurício Alves. **Fundamentos do sensoriamento remoto e metodologias de aplicação**. Viçosa - MG: FGV, 2012.

MOURA, Ana Clara Mourão. **Geoprocessamento na gestão de planejamento urbano**. Belo Horizonte: Do autor, 2003.

SILVA, Jorge Xavier (Org.). **Geoprocessamento e análise ambiental: aplicações**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2004.

Disciplina: INTRODUÇÃO À GASTRONOMIA	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período:	Disciplina: Optativa
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária total: 54 horas
Pré-requisitos	
Serviços de Alimentação	
Ementa	
Turismo e Gastronomia. Identidade Cultural x Turismo Gastronômico. História e contemporaneidade da gastronomia: aspectos culturais. Gastronomia: conceitos, terminologias, técnicas e tecnologias (produção e serviços), planejamento, preparo de alimentos, repercussões na área do turismo.	
Objetivos	
Compreender a relação entre Turismo e Gastronomia; entender os processos de identidade cultural gastronômica correlacionados ao turismo; compreender a importância da história da gastronomia para o campo do turismo; compreender aspectos da Gastronomia (cozinha de base, as cozinhas regionais e clássicas) na identidade das cozinhas turísticas; compreender conceitos, terminologias, técnicas e tecnologias na produção culinária em interface com o turismo; experienciar alguns aspectos de habilidades básicas de manipulação de alimentos, com enfoque e ênfase no turismo regional.	
BIBLIOGRAFIA	
Básica	
FLANDRIN, Jean-Louis. História da alimentação . São Paulo: Estação Liberdade. 7a. edição, 1998.	
INSTITUTO AMERICANO DE CULINARIA. Chef profissional . 4. ed. São Paulo: Senac, 2011.	
MONTANARI, Massimo. Comida como cultura . 2ª ed. São Paulo: Ed. Senac, 2008.	
Complementar	
BARRETO, R.L. Passaporte para o Sabor: Tecnologias Para a Elaboração de Cardápios . 8ª ed. São Paulo: Ed. Senac, 2010.	
CASCUDO, L. C. História da Alimentação no Brasil . 3ª ed. São Paulo: Global, 2004.	
FONSECA, T. Tecnologias gerenciais de restaurantes - São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2000	
KNIGHT, John Barton. Gestão, planejamento e operação de restaurantes . 3. ed. São Paulo: Roca, 2005.	
LASHLEY, Conrad. Em busca da hospitalidade: perspectivas para um mundo globalizado . Barueri, SP: Manole, 2004.	

Disciplina: GESTÃO EM ALIMENTOS E BEBIDAS - A&B	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período:	Disciplina: Optativa
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária total: 54 horas
Pré-requisitos	
Serviços de Alimentação	
Ementa	
Estudo de aspectos fundamentais de administração aplicados ao mercado de <i>Food Service</i> . Teorias administrativas. O processo administrativo. Estrutura, organização e funcionamento de uma empresa do setor de alimentação. Estudo dos capitais e custos envolvidos no processo produtivo de uma empresa de A&B. Políticas de compra e de estoque. Cálculo do custo de produção e técnicas de precificação.	
Objetivos	
Conhecer o mercado de <i>Food Service</i> e suas peculiaridades e distinguir as várias correntes da teoria administrativa utilizadas nos processos administrativo de A&B. Compreender as inter-relações	

existentes entre as funções administrativas, os níveis e áreas de uma empresa do setor de alimentação. Reconhecer a estrutura físico-organizacional de um estabelecimento de A&B, bem como as normas legais que regulam o seu funcionamento. Compreender os processos de gestão e logística. Identificar os vários tipos de custos e despesas que podem ser encontrados no processo produtivo e os fatores que influenciam na determinação dos custos de produção de uma empresa de A&B. Interpretar a Ficha Técnica de Preparo e ser capaz de utilizar o fator de correção, índice de rendimento para o planejamento de compras e previsão do per capita de alimentos. Desenvolver noções de formação de preços.

BIBLIOGRAFIA

Básica

CANOTILHO, Ana Cláudia Carelle & CÂNDIDO, Cynthia Coralini. Gestão de UANs In: CÂNDIDO, C.C. et al. **Nutrição**: guia prático. 1ª edição. São Paulo: Iátria, 2006.

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira - Parte III - Comidas e Bebidas**. Caxias do Sul: EDUCS, 1992.

KNIGHT, J. B.; KOTSCHEVAR, L. H. **Gestão, Planejamento e Operação de Restaurantes**. 3. ed. São Paulo: Roca, 2005, 492p

Complementar

MARICATO, Percival. **Como montar e administrar bares e restaurantes**. Senac: São Paulo, 2001.

SENAC. **O mundo da cozinha**: perfil profissional, técnicas de trabalho e mercado. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2001. 112 p.

SILVA JUNIOR, E.O. **Manual de controle higiênico-sanitário em alimentos**. 5.ed. São Paulo: Livraria Varela, 2002. 479p.

TEIXEIRA, S.; MILET, Z.; CARVALHO, J.; BISCONTINI, T. M. **Administração aplicada às unidades de alimentação e nutrição**. São Paulo: Atheneu, 2000. 219p.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Instalação e administração de Restaurantes**. Metha: São Paulo:2007.

Disciplinas: SEGURANÇA NO TRABALHO

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período:

Disciplina: Optativa

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária total: 54 horas

Pré-requisitos

Ementa

Contextualização histórica e conceitos de Segurança no Trabalho. Aspectos da legislação aplicada à saúde e segurança no trabalho. Riscos laborais presentes em um ambiente laboral da área de turismo. Normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho.

Objetivos

Conscientizar a respeito da qualidade do ambiente de trabalho;
Identificar os riscos laborais no ambiente de trabalho de uma unidade hoteleira;
Reconhecer aspectos da legislação de saúde e segurança do trabalho.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BARBOSA FILHO, Antônio Nunes. **Segurança do trabalho e gestão ambiental**. São Paulo: Atlas, 2011.

BARBANO, Paulo Roberto; RILDO, Pereira Barbosa. **Segurança do trabalho**: Guia prático e didático. Ed. Érika

ZOCCHIO, Álvaro. **Prática da prevenção de acidentes**: ABC da segurança do trabalho, 7.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

Complementar

ARAÚJO, Giovanni. **Segurança na armazenagem, manuseio e transporte de produtos perigosos**. Vol. 1. Ed. GVC

PEDROTTI, Ireineu Antônio; PEDROTTI, Willian Antônio. **Doenças profissionais ou do trabalho**. Ed. Servanda

PIZA, Fábio de Toledo. **Conhecendo e eliminando riscos no trabalho**. CNI-SESI-SENAI-IEL: s/d.

SEGURANÇA e Medicina do Trabalho: Leis, normas regulamentadoras, normas regulamentadoras rurais. 53 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

WACHOWICZ, Maria Cristina. **Segurança, saúde e ergonomia**. Curitiba: Ibpex, 2007.

Disciplina: LIBRAS

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período:

Disciplina: Optativa

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária total: 54 horas

Pré-requisitos**Ementa**

Introdução; aspectos clínicos, educacionais e sócio antropológicos da surdez. A Língua de Sinais Brasileira - Libras: características básicas da fonologia. Noções básicas de léxico, de morfologia e de sintaxe com apoio de recursos audiovisuais; Noções de variação.

Objetivos

Praticar Libras;

Desenvolver a expressão visual-espacial.

BIBLIOGRAFIA**Básica**

LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS. Brasília Editor: SEESP/MEC, 1998.

BRITO, Lucinda Ferreira. **Por uma gramática de língua de Sinais**. Rio de Janeiro: Tempo Presente, 1995.

COUTINHO, Denise. **Libras e Língua Portuguesa: Semelhanças e diferenças**. João Pessoa: Arpoador, 2000.

Complementar

FELIPE, Tânia A. **Libras em Contexto**. Brasília: MEC/SEESP. Edição 7, 2007.

LABORIT, Emanuelle. **O voo da gaivota**. Paris: Copyrigh Éditions, 1994.

QUADROS, Ronice Muller. **Língua de sinais brasileira: estudos linguísticos**. Porto Alegre: Artmed, 2004.

SACKS, Oliver W. **Vendo Vozes: uma viagem ao mundo dos surdos**. São Paulo: Cia das letras, 1998.

SKLIAR, Carlos. **A surdez: um olhar sobre as diferenças**. Porto Alegre, Mediação, 1998.

DECRETO 5.626 de 22 de Dezembro de 2005. Brasília: MEC, 2005.

STRNADOVÁ, Vera. **Como é ser surdo**. Babel Editora, 2000.

Disciplina: HOTELARIA HOSPITALAR

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período:	Disciplina: Optativa
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária total: 54 horas
Pré-requisitos	
Ementa	
Serviços de hotelaria no hospital. Higiene hospitalar. Humanização do atendimento. Nutrição e dietética. Preceitos da Hotelaria Hospitalar como ferramenta de gestão.	
Objetivos	
Contribuir para atuação na gestão da Hotelaria Hospitalar em diversos tipos de serviços de saúde, considerando suas especificidades.	
BIBLIOGRAFIA	
Básica	
BOEGER, M. A. Gestão em hotelaria hospitalar . São Paulo: Atlas, 2008.	
CAMARGO, Erika Barbosa. Técnica dietética : seleção e preparação de alimentos. Manual de laboratório. São Paulo: Atheneu, 2010.	
CÂNDIDO, ÍNDIO. Governança em Hotelaria . Caxias do Sul/RS: EDUCS, 2001.	
Complementar	
CASTELLI, G. Gestão Hoteleira . 1 ed. São Paulo: Editora Saraiva. 2007.	
CUPPARI, L. Nutrição Clínica no Adulto . Barueri: Manole, 3 ed. 2014.	
MAHAN, L. K.; ESCOTT-STUMP, S. Krause. Alimentos, nutrição e dietoterapia . 13. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.	
SILVA JÚNIOR, E. A. da. Manual de controle higiênico e sanitário em alimentos . 6. ed. São Paulo: Varela, 2005.	
TARABOULSI, Fadi Antoine. Administração de Hotelaria Hospitalar . Serviços aos clientes. Humanização do atendimento. São Paulo: Ed. Atlas. 4 ed. 2004.	

Disciplina: ENOLOGIA	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período:	Disciplina: Optativa
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária total: 54 horas
Pré-requisitos	
Ementa	
Estudo do processo de vitivinicultura, os diferentes tipos de vinhos e as principais regiões produtoras. Os profissionais do vinho e tipos de serviço. Degustação e identificação de rótulos. Análise Sensorial; tipicidade das principais uvas; Teorias de harmonização (contrate ou afinidade e outras); Ingredientes harmônicos, neutros e incompatíveis com vinhos; Influências de técnicas culinárias sobre harmonização; Práticas de harmonização de vinhos e cervejas com alimentos.	
Objetivos	
Espera-se que os alunos sejam capazes de compreender o processo produtivo do vinho como um todo, do campo à taça, identificando as principais uvas, relacionando-as com os vinhos elaborados nas mais tradicionais e inovadoras regiões produtivas do mundo.	
Objetiva-se que diferenciem os variados profissionais do mundo dos vinhos e desenvolvam as habilidades necessárias para um bom serviço de vinhos.	

Que possam desenvolver habilidades de análise sensorial para realizar degustações, identificando aromas e características sensoriais específicas de cada variedade de uva e vinho, sendo capazes de realizar harmonizações.

BIBLIOGRAFIA

Básica

CALO, Antonio et al. **Vinho: escolha, compra, serviço, degustação: manual do sommelier.** São Paulo: Globo, 2004

PACHECO, Aristides de Oliveira. **Iniciação à enologia.** 3ª Ed. São Paulo: Ed. Senac, 2000

SANTOS, José Ivan. **Comida e Vinho: harmonização essencial.** 2ª Ed. São Paulo: Ed. Senac, 2008

Complementar

ALZER, Celio. **Falando de vinhos: a arte de escolher um bom vinho.** 3ª Ed. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2007

BORGES, Euclides Penedo. **ABC ilustrado da vinha e do vinho.** 2ª Ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2008

BORGES, Euclides Penedo. **Harmonização: o livro definitivo do casamento do vinho com a comida.** Rio de Janeiro: Mauad, 2007

JOHNSON, Hugh. **Atlas Mundial do Vinho.** Autor secundário Jancis Robinson. 6ª Ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008

NOVAKOSKI, Deise. **Enogastronomia: a arte de harmonizar cardápios e vinhos.** Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2007

Disciplina: TURISMO E CULTURA

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período:

Disciplina: Optativa

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária total: 54 horas

Pré-requisitos

Ementa

Conceituação e evolução histórica do Turismo Cultural. Tipos de turismo cultural e caracterização dos seus atrativos. A interpretação do Patrimônio Histórico e Cultural e o papel do guia de turismo. Identificação e inventariação dos bens culturais, materiais e imateriais, de determinada localidade. O estudo do perfil do turista cultural e as suas motivações. O Turismo Cultural como instrumento de valorização e preservação da identidade local. Gestão do Turismo Cultural: criação de roteiros culturais e cadeia produtiva do segmento

Objetivos

Proporcionar aos alunos uma compreensão de cultura como realização humana importante para o progresso da humanidade e do Turismo; Definir as diversas formas de cultura; Montar uma linha de tempo da História do Brasil para a compreensão de seu sincretismo cultural; Estudar a cultura brasileira na busca de sua identidade nacional; Avaliar a importância da história da cultura como produto turístico.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BARBOSA, Y. M. **O despertar do turismo: um lugar crítico sobre os não-lugares.** São Paulo: Aleph, 2001.

GASTAL, S. **Turismo e cultura: aproximações e conflitos.** In: BENI, M. C. Turismo: Planejamento estratégico e capacidade de gestão. Barueri: Manole, 2012. p. 235 - 255.

GASTAL, S. **Turismo, imagens e imaginários**. São Paulo: Aleph: 2005.

PELLEGRINI, F. A. **Ecologia, cultura e turismo**. Campinas - SP: Papirus, 1993.

Complementar

BENI, M. C. **Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira**. 3ª ed, São Paulo: Aleph, 2011.

CHRISTIAN, N. **Turismo e mídia: construção e destruição de destinos turísticos**; tradução Edite Sciull. São Paulo: Contexto, 2002.

FONTELES, J. O. **Turismo e impactos socioambientais**. São Paulo: Aleph: 2004.

KRIPPENDORF, J. **Sociologia do Turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens**. 3ª ed, São Paulo: Aleph, 2009.

MARTINS, J. C. de O (org). **Turismo, cultura e identidade**. São Paulo: Rocca, 2003.

SANTANA, A. **Antropologia do turismo: analogias, encontros e relações**; tradução Eleonora Frankel Barreto. São Paulo: Aleph, 2009.

VALLS, J. F. **Gestão integral de destinos turísticos sustentáveis**. Traduzido por Cristiano Vasques e Liana Wang. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

Disciplina: ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período:

Disciplina: Optativa

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária total: 54 horas

Pré-requisitos

Ementa

Roteiros turísticos - fatores e influência: retrospectiva sobre as viagens; Introdução à roteirização turística: Conceitos e definições de roteiro, Classificações de roteiro turístico, Tipologia de roteiros turísticos, Roteirização e mercado turístico, Roteirização turística e segmentação de mercado, O marketing no âmbito da roteirização, O processo de roteirização turística (envolvimento dos atores, definição de competências e funções, avaliação e hierarquização de atrativos turísticos, Identificação de possíveis impactos), Elaboração do roteiro específico (levantamento das ações necessárias para implementação do roteiro turístico, Formatação de preços), Promoção e comercialização, Monitoria e avaliação.

Objetivos

Compreender a importância da formatação de roteiros turísticos no processo de planejamento turístico e na elaboração de produtos turísticos.

Identificar os principais conceitos e classificações relacionados à roteirização turística.

Desenvolver roteiros turísticos de acordo com as especificidades de cada localidade e segmentos de mercado.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ALMEIDA, A. **Elaboração de roteiros e pacotes**. Curitiba: IESDE, 2009.

BAHL, M. **Viagens e roteiros turísticos**. Curitiba: Protexoto, 2004.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Roteiros do Brasil: Módulo operacional 7 - Roteirização Turística**. Brasília: MTur, 2007.

CISNE, Rebecca; GASTAL, Susana. Relatos de Viagem: uma busca à compreensão dos Roteiros Turísticos. **ITERCOM - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação**. XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, caxias do sula, RS, 2010

RAMOS, Silvana Pirillo (Org.). **Planejamento de roteiros turísticos**. Porto Alegre-RS: Asterisco, 2012.

SAGUEIRO, Valéria. Gran Tour: uma contribuição à história do viajar por prazer e por amor à cultura. **Revista Brasileira de História**. São Paulo, v. 22 nº 44, 2002, p. 289-310

TAVARES, Adriana de Menezes. City tour. São Paulo: Aleph, 2002

Complementar

ACERENZA, Miguel Ángel. **Administración del turismo: conceptualización y organización**. México, D.F.: Trilhas, 2000.

BOULLÓN, R. C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru: EDUSC, 2002.

CASTROGIOVANNI, Antônio Carlos. **Turismo e ordenação do espaço urbano**. In: CASTROGIOVANNI, Antônio Carlos (Org.). **Turismo Urbano**. São Paulo: contexto, 2001, p.23-33.

DIAS, R. **Planejamento do turismo: Política e desenvolvimento do turismo no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2003.

HALL, C. M. **Planejamento turístico: Políticas, processos e relacionamentos**. São Paulo: Contexto, 2004.

OLIVEIRA, A. P. **Turismo e desenvolvimento: Planejamento e organização**. São Paulo: Atlas, 2005.

REJOWSKI, Mirian (org). o turismo no percurso do tempo. São Paulo: Aleph, 2002.

Disciplina: TURISMO DE AVENTURA

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período:

Disciplina: Optativa

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária total: 54 aulas

Pré-requisitos

Ementa

Panorama do turismo de aventura no Brasil. Conceitos e histórico do turismo de aventura no Brasil. Políticas públicas em turismo de aventura. Principais atividades e destinos de turismo de aventura. Tendências para o turismo de aventura. Normalização e certificação em turismo de aventura no Brasil. Bases para o desenvolvimento do turismo de aventura.

Objetivos

Compreender a dimensão teórica do turismo de aventura e sua relação com os esportes radicais. Estudar o histórico do turismo de aventura e sua ascensão perante ao fenômeno turístico. Entender a realidade do mercado de turismo de aventura e as tendências deste para os próximos anos. Analisar a normalização e certificação relacionada a turismo de aventura.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BUCKLEY, R.; UVINHA, R. R. **Turismo de aventura: Gestão e atuação profissional**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

MARINHO, A.; UVINHA, R. R. (orgs.). **Lazer, esporte, turismo e aventura: A natureza em foco**. Campinas: Alínea, 2009. p. 45-85.

NEIMAN, Z.; MENDONÇA, R. (orgs.). **Ecoturismo no Brasil**. Barueri: Manole, 2005. p. 202-217.

PHILIPPI JR., A.; RUSCHMANN, D. V. M. (orgs.). **Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo**. Barueri: Manole, 2010.

UVINHA, R. R. (org.). **Turismo de aventura: Reflexões e Tendências**. São Paulo. Aleph, 2005.

Complementar

PANOSSO NETTO, A.; ANSARAH, M. G. R. (orgs.). **Segmentação do mercado turístico: Estudos, produtos e perspectivas**. Barueri: Manole, 2009. P. 165-178. ANSARAH, M. G. R. (org.). **Turismo: como aprender e ensinar**. São Paulo: SENAC-SP, 2001.

CUNHA, L. C. S. **Manual do guia de turismo**: Referências teóricas e práticas para o turismo em áreas naturais. Cuiabá: Central de Texto, 2011. Capítulo: Turismo de aventura: Prática de guia de turismo. P. 91-107.

Disciplina: TURISMO E ACESSIBILIDADE

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período:

Disciplina: Optativa

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária Total: 54 aulas

Pré-requisitos

Ementa

Acessibilidade: aspectos conceituais e itinerário histórico. A normatização nacional da acessibilidade. Turismo e acessibilidade. Acessibilidade nos espaços culturais e turísticos. Acessibilidade como critério para a qualidade social e econômica da atividade turística.

Objetivos

Fornecer subsídios para que o aluno possa compreender os conceitos e contextos da acessibilidade;
Refletir sobre as condições e a importância da acessibilidade nos espaços culturais e turísticos;
Entender a acessibilidade como critério de qualidade social e econômica da atividade turística.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ARAÚJO, Carolina D. de; CÂNDIDO, Débora Regina C.; LEITE, Márvio F. **Espaços Públicos de Lazer**: um olhar sobre a acessibilidade para portadores de necessidades especiais. Licere, Belo Horizonte, v.12, n.4, dez./2009

BARROS, Cybele Monteiro de. **Acessibilidade** - Orientações Para Bares, Restaurantes e Pousadas. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2012

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo Acessível**: introdução a uma viagem de inclusão. Volume I. Brasília: Ministério do Turismo, 2009, 48 p.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo Acessível**: mapeamento e planejamento do turismo acessível nos destinos turísticos. Volume II. Brasília: Ministério do Turismo, 2009, 52 p.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo Acessível**: bem atender no turismo acessível. Volume III. Brasília: Ministério do Turismo, 2009, 60 p.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo Acessível**: bem atender no turismo de aventura adaptada. Volume IV. Brasília: Ministério do Turismo, 2009, 88 p.

CARDOSO, Eduardo; CUTY, Jeniffer (Orgs.). **Acessibilidade em ambientes culturais**. Porto Alegre: Marca Visual, 2012.

ORNSTEIN, Sheila Walbe; ALMEIDA PRADO, Adriana Romeiro de; LOPES, Maria Elisabete (orgs.). **Desenho Universal**: Caminhos da acessibilidade no Brasil. São Paulo: Annablume, 2010.

SANSIVIERO, Simone. **Hotelaria e Acessibilidade**. Turismo - Visão e Ação - vol. 7 - n.3 p. 439 - 453 set. /dez. 2005.

Complementar

CASTRO, Jary de Carvalho e. **Ir e Vir** - acessibilidade, compromisso de cada um. Campo Grande: Gráfica Gibim e Editora Campo Grande, 2013.

DUARTE, Donária Coelho; BORDA Gilson Zehetmeyer; MOURA, Danielle Gonzaga; SPEZIA, Domingos Sávio. **Turismo Acessível no Brasil**: um estudo exploratório sobre as políticas públicas e o processo de inclusão das pessoas com deficiência. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. São Paulo, 9 (3), pp. 537-553, set./dez. 2015. Disponível em: < <https://rbtur.org.br/rbtur/article/viewFile/863/690>> acesso em 25 de jul., 2018.

MENDES, B.; PAULA, N. **A Hospitalidade, o Turismo e a Inclusão Social para Cadeirantes**,

Disciplina: EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período:	Disciplina: Optativa
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária Total: 54 aulas
Pré-requisitos	
Ementa	
A disciplina abrange empreendedorismo e inovação. Empreendedorismo: conceitos e perspectiva do empreendedorismo contemplando a criação do negócio, financiamento, gerenciamento, expansão e encerramento do mesmo. Inovação: conceitos a produto, processo e organização relacionando o tema à estratégia e ao desempenho de mercados. Sistemas de inovação, trabalho em redes e desenvolvimento de inovação via imitação.	
Objetivos	
Espera-se que o aluno possa incorporar ao seu potencial a opção de geração do auto-emprego e que persiga tal objetivo durante sua evolução profissional, dessa forma, pretende-se que o conhecimento seja gerado pelos próprios alunos no processo de elaboração de empresa no que se refere aos aspectos legais, na auto-avaliação do seu comportamento, na construção de seus métodos próprios de aprendizado, na forma pró-ativa de agir.	
BIBLIOGRAFIA	
Básica	
DRUKER, Peter Ferdinand. Inovação e Espírito Empreendedor: Práticas e Princípios . São Paulo: Cengage, 2015	
GOUTHIER, Fernando Alvaro Osini. Empreendedorismo . Curitiba: Editora do Livro Técnico, 2010	
HISRICH, Robert D. Empreendedorismo . Porto Alegre: Bookman, 2014	
DORNELLAS, José Carlos Assim. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios . Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.	
Complementar	
BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos e dinâmica . São Paulo: Atlas, 2017	
GRECO, Simara Maria de Souza (Coord). Empreendedorismo no Brasil . Curitiba:IBQP, 2012	
TIGRE, Paulo Bastos. Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil .Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.	

Disciplina: AVALIAÇÃO, PREVENÇÃO E GESTÃO DE RISCOS NO TURISMO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período:	Disciplina: Optativa
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária Total: 54 aulas
Pré-requisitos	
Ementa	
Introdução aos fundamentos teóricos de riscos; conceitos fundamentais do turismo e sua correlação com os riscos; avaliação e análise de riscos no turismo; ecoturismo; turismo de aventura; eventos e riscos; segurança nos destinos e produtos turísticos; ações de prevenção e mitigação de riscos no	

turismo; gestão de riscos.

Objetivos

Levar o discente a compreender os riscos envolvidos nas atividades turísticas, bem como capacitá-lo a criar e gerenciar programas de segurança, como também prevenção e mitigação de riscos nas atividades turísticas ligadas a natureza.

BIBLIOGRAFIA

Básica

FREITAS, Jodrian. **Gestão de risco para turismo de aventura**. São Paulo: Manole, 2017.

VEYRET, Yvette; RICHEMOND, Nancy M. **Representação, gestão e expressão espacial do risco**. In: VEYRET, Yvette (Org.). **Os riscos: o homem como agressor e vítima do meio ambiente**. Tradução: Dilson Ferreira da Cruz. São Paulo: Contexto, 2007, p. 23-82.

Complementar

BECK, Ulrich. **Sociedade de risco: rumo a uma outra modernidade**. Tradução: Sebastião Nascimento. 2° ed, São Paulo: Editora 34, 2011.

Disciplina: : GESTÃO AMBIENTAL EM MEIOS DE HOSPEDAGEM

Curso: BACHARELADO EM TURISMO

Período:

Disciplina: Optativa

Carga horária semanal: 04 aulas

Carga horária Total: 54 aulas

Pré-requisitos

Ementa

Estudo dos principais sistemas de gestão ambiental para meios de hospedagem, permitindo ao acadêmico a aplicação dos princípios da responsabilidade ambiental em sua atuação profissional.

Objetivos

- . Apresentar noções de Ambiente;
- . Relacionar processos de Educação Ambiental em meios de hospedagem;
- . Conhecer os métodos de gestão ambiental;
- . Identificar os processos para a redução de consumo de energia elétrica, de água e redução de resíduos sólidos, bem como a coleta seletiva de lixo.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

DIAS, Reinaldo. **Gestão ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Atlas, 2011. _____.

Marketing ambiental: ética, responsabilidade social e competitividade nos negócios. São Paulo: Atlas, 2007.

Complementar

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ESTY, Daniel C. **O verde que vale ouro: como empresas inteligentes usam a estratégia ambiental para inovar, criar valor e construir uma vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

Disciplina: CONSULTORIA EM TURISMO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período:	Disciplina: Optativa
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária Total: 54 aulas
Pré-requisitos	
Ementa	
<p>Consultoria: aspectos teóricos. Consultoria em turismo: Fundamentos, evolução e tendências. O perfil do consultor. Metodologia da consultoria. O cliente e a identificação de suas necessidades. Transferência de tecnologia e geração de resultados. Diagnósticos organizacionais, públicos e privados. Elaboração e negociação de contratos. Implantação e/ou reestruturação de empreendimentos e organizações.</p>	
Objetivos	
<p>Ao final do semestre o aluno deverá ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar diagnóstico em organizações e destinos turísticos - Atuar com consultoria em empreendimentos públicos e privados - Desenvolver melhorias nas organizações com olhar sistêmico e inovador. 	
BIBLIOGRAFIA	
Básica	
<p>BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do Turismo. São Paulo: Senac, 2003.</p> <p>BLOCK, Peter. Consultoria: o desafio da liberdade. São Paulo: Makron Books, 2001.</p> <p>MAXIMINIANO, Antônio César Amaru. Administração de projetos: como transformar ideias em resultados.</p>	
Complementar	
<p>ABRAMCZUK, André A. A prática da tomada de decisão. São Paulo: Atlas, 2009.</p> <p>BLOCK, Peter. Consultoria Infalível: um guia prático, inspirador e estratégico. São Paulo - M. Books do Brasil Editora Ltda. 2003.</p> <p>DORNELLAS, José Carlos Assim. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.</p> <p>GLAESSER, Dirk. Gestão de crises na indústria do turismo. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.</p> <p>HISRICH, Robert D. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2014</p>	

Disciplina: HOSPITALIDADE NO ESPAÇO URBANO	
Curso: BACHARELADO EM TURISMO	
Período:	Disciplina: Optativa
Carga horária semanal: 04 aulas	Carga horária Total: 54 aulas
Pré-requisitos	
Ementa	
<p>Hospitalidade: revisitando conceitos e definições. Hospitalidade urbana: conceitos, fundamentos e desdobramentos. A cidade, o turismo e a hospitalidade. Espaços de uso público - o espaço da hospitalidade urbana. Qualidade de vida, cidadania e urbanidade: aspectos essenciais para consolidação da hospitalidade no espaço urbano. Categorias fundamentais para a análise da hospitalidade em espaços urbanos. Análise dos atributos da hospitalidade em espaços urbanos de</p>	

Goiânia.

Objetivos

Fornecer subsídios para que o aluno possa:

- Compreender a hospitalidade urbana, seus fundamentos e desdobramentos;
- Identificar e analisar os atributos espaciais da hospitalidade urbana;
- Compreender as artífices e práticas de acolhimento e de urbanidade nos espaços urbanos como elementos fundamentais para a estadia dos visitantes e da qualidade de vida dos moradores;
- Investigar as propriedades da hospitalidade em espaços públicos da cidade de Goiânia.

BIBLIOGRAFIA

Básica

FERRAZ, Valéria de Souza. **Hospitalidade urbana em grandes cidades**. São Paulo em foco. 2013. 265 f. Tese (doutorado em planejamento urbano e regional) - Faculdade de Arquitetura e Urbanismo de São Paulo, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013.

GEHL, Jan. **Cidade para pessoas**. Tradução Anita de Marco, 2. Ed. São Paulo: Perspectiva, 2013.

GRINOVER, Lucio. **A cidade, nós e a hospitalidade**. Caxias do Sul, RS: Educs, 2021. Disponível em: <https://www.uces.br/educs/arquivo/ebook/a-cidade-nos-e-a-hospitalidade/>

_____. A hospitalidade urbana: acessibilidade, legibilidade e identidade. **Revista Hospitalidade**. São Paulo, ano III, n. 2, p. 29-50, 2. sem. 2006.

MORAES, Célia Maria de. (org.) **Hospitalidade: reflexões e perspectivas**. São Paulo: Manole, 2002.

PRADO, Adriana de A.; LOPES, Maria Elisabeth; ORNSTEIN (orgs.). **Desenho universal: caminhos da acessibilidade no Brasil**. São Paulo: Annablume, 2010.

SEVERINI, Valéria Ferraz. Hospitalidade urbana: ampliando o conceito. **Revista Iberoamericana de Turismo**, 3(2), 84- 99. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/333115033_hospitalidade_urbana_ampliando_o_conceito> acesso em 15 jun., 2022.

VARGAS, Heliana Comin; PAIVA, Ricardo Alexandre; ARAÚJO, Cristina Pereira de. (orgs.). **Turismo, arquitetura e cidade**. Barueri: Manole, 2016.

WASSALL, Alice Ribeiro A. **Hospitalidade e cidade: continuidades e ambivalências no uso do espaço público**. 2017. 121 f. Dissertação (Mestrado em Hospitalidade) - Universidade Anhembi Morumbi, São Paulo, 2017.

Complementar

AGUIAR, Douglas (org.) **Urbanidade**. Rio de Janeiro: Filio Digital: Letra e Imagem, 2012.

_____. Urbanidade e a qualidade da cidade **Arquitextos**, n.141.08, ano 12, mar. 2012. Disponível Em: <<https://vitruvius.com.br/revistas/read/arquitextos/12.141/4221>>. Acesso em: 15 jun., 2022.

BAPTISTA, Isabel. Hospitalidade e eleição intersubjetiva: sobre o espírito que guarda os lugares. **Revista Hospitalidade**. São Paulo, ano V, n. 2, p. 5-14, jul.- dez. 2008. Disponível em: <https://www.rev Hosp.org/hospitalidade/article/view/150>. Acesso em, 20 de jun., 2022.

CARDOSO, Eduardo; CUTY, Jeniffer. **Acessibilidade em ambientes culturais** (orgs). Porto Alegre: Marca Visual, 2012.

GRINOVER, Lucio. **A hospitalidade, a cidade e o turismo**. São Paulo: ALEPH, 2007.

_____. Hospitalidade, Qualidade de vida, Cidadania, Urbanidade: Novas e Velhas Categorias para a Compreensão da Hospitalidade Urbana. **Revista Iberoamericana de Turismo - RITUR**, Penedo, vol. 3, n. 1, p. 16-24, 2013. Disponível em: <<http://www.seer.ufal.br/index.php/ritur>>. Acesso em: 05 de jun, 2022.

LYNCH, Kevin. **A imagem da cidade**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

PEREIRA, Érico Felden; TEIXEIRA, Clarissa Stefani; SANTOS, Anderlei dos Qualidade de vida: abordagens, conceitos e avaliação. **Rev. bras. Educ. Fís. Esporte**, São Paulo, v.26, n.2, p.241-50, abr./jun. 2012. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rbefe/a/4jdhpVLrvjx7hwshPf8FWPC/?format=pdf&lang=pt>>. Acesso em 15 jun., 2022.

SEVERINI, V. F., Panosso Netto, A., & Oliveira, J. L. S. (2020). Hospitalidade urbana e legislação urbanística em cidades turísticas: possibilidades e limitações. **Ateliê Do Turismo**, 4(2), 1-24. Disponível em <<https://periodicos.ufms.br/index.php/adturismo/article/view/11482>> Acesso em 15 jun., 2022.

SOUSA, Lorena Cristina Faria de. **O conceito de urbanidade como ferramenta de análise da inserção urbana de sistemas BTR**. 155 f. - 2018. Dissertação (Mestrado em Arquitetura- projeto e cidade) - Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Artes Visuais, Goiânia, 2018.

WASSALL Alice R. Assad; SALLES, Maria do Rosário Rolfsen. Cidades e Praças: Ambivalência da Hospitalidade em Espaços Públicos. **Rosa dos Ventos**, vol. 11, núm. 2, pp. 386-399, 2019. Disponível em: <<https://www.redalyc.org/journal/4735/473559293010/html/>>. Acesso em 18 jun., 2022.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Leonardo Ravaglia Ferreira Goncalves**, COORDENADOR DE CURSO - FUC1 - GYN-CCBTUR, em 29/11/2022 18:05:10.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 29/11/2022. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifg.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 350237

Código de Autenticação: 786a6c4f6b



Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás
Rua 75, nº 46, Centro, GOIÂNIA / GO, CEP 74055-110
Sem Telefones cadastrados